

## المواصفات والمقاييس الأوروبية - لمحصول الشمام

تتطبق هذه المواصفات على ثمار الشمام من أصناف مختلفة وتستهلك طازجة ولا تشتمل على الشمام المعدة للتصنيع .

الاشتراطات الخاصة بالجودة :

تهدف هذه المواصفات الى تحديد جودة ثمار الشمام المعدة للشحن أو التسويق وذلك بعد عمليات الفرز والتعبئة والتغليف.

أ- الحد الأدنى للجودة:

لجميع الدرجات يوجد اشتراطات خاصة ولكل درجة يوجد تجاوزات محددة ، أما الاشتراطات العامة لثمار الشمام فهي كما يلي :

- (1) أن تكون سليمة .
- (2) أن تكون كاملة التكوين .
- (3) أن تكون الثمار نظيفة وخالية من أية مواد غريبة ظاهرة على سطح الثمار .
- (4) أن تكون خالية من أية رطوبة غير طبيعية زائدة على السطح .
- (5) أن تكون الثمار مكتملة النمو وناضجة فسيولوجياً ( نضج بستاني ) .
- (6) أن تكون الثمار خالية من أية رائحة أو طعم غريب .
- أن تكون الثمار مطابقة لصفات ولون الصنف .
- (7) ويسمح بوجود لون باهت على سطح الثمرة وذلك مكان تلامس الثمرة مع الأرض .
- (8) أن تكون الثمار طازجة المظهر .

حالة وتطور ثمار الشمام يجب أن يمكنان هذه الثمار بأن تتحمل عمليات التداول وذلك لضمان وصول ثمار الشمام إلى الجهة النهائية بحالة مناسبة .

ب-

التصنيف:

تصنيف ثمار الشمام إلى درجتين كما هو محدد أدناه :

### **( 1 ) الدرجة الأولى**

يجب أن تكون ثمار الشمام في هذه الدرجة من نوعية جيدة ويجب أن تكون ثمار هذه الدرجة كذلك .

- مكتملة النمو .

- خالية من التشققات والرضوض .

قد يوجد تشققات بسيطة حول العنق والتي يكون طولها أقل من 2سم شرط أن لا تصل

إلى اللب ولا تعتبر تجرحات أو خدوش تعيب الثمار .

- لا يزيد طول عنق الثمرة عن 3 سم وذلك للأصناف التي لا ينفصل فيها العنق عن الثمرة عند مرحلة النضج .

## 2 ( الدرجة الثانية

تشتمل هذه الدرجة على ثمار الشامام غير المطابقة لمتطلبات الدرجة الأولى لكنها تفي بالحد الأدنى لمتطلبات الدرجة الأولى .

ويمكن أن تظهر بعض العيوب على ثمار الدرجة الثانية شريطة ألا تؤثر هذه العيوب على المظهر العام ولا على جودة الثمار ، وهذه العيوب هي :

- تشوهات بسيطة .
- وجود بقعة صغيرة بيضاء .
- عدم تلون بسيط على سطح أو لب الثمرة .
- رضوض بسيطة وشقوق بسيطة شريطة أن لا تصل إلى لب الثمرة .

الاشتراطات الخاصة بالحجم:

يتم تحجيم ثمار الشامام بواسطة الوزن أو قياس قطر أكبر مقطع عرضي ، عندما يتم تحديد الحجم بالوزن يجب أن لا يزيد وزن أكبر ثمرة في العبوة الواحدة عن ( 50 % ) من وزن أصغر ثمرة في نفس العبوة ، وعندما يتم تحديد الحجم بقياس قطر أكبر مقطع عرضي يجب أن لا يزيد قطر أكبر مقطع عرضي لأكثر ثمرة في العبوة الواحدة عن ( 20 % ) من قطر أكبر مقطع عرضي لأصغر ثمرة في نفس العبوة ، وتحديد الحجم عند التعبئة إلزامي فقط للدرجة الأولى .

الاشتراطات الخاصة بالتجاوز:

يسمح ببعض التجاوزات المتعلقة بجودة وحجم المثار لكل عبوة كما يلي :

أ- تجاوزات الجودة:

### 1-الدرجة الأولى:

( 10 % ) من العدد أو الوزن من ثمار الشامام التي لا تفي بمتطلبات هذه الدرجة ولكنها تفي بمتطلبات

الدرجة الأولى أو استثنائياً تعتبر تجاوزات مسموح بها للدرجة الأولى .

### 2-الدرجة الثانية:

( 10 % ) من العدد أو الوزن من ثمار الشامام التي لا تفي بمتطلبات هذه الدرجة ولكنها تفي

بمتطلبات الدرجة الثانية ولا حتى بالمتطلبات الدنيا ، على أن لا تشتمل أية ثمار مصابة بالعفن .

ب- التجاوز في الحجم :

يسمح لجميع الدرجات بتجاوز مقدراه ( 10 % ) وزناً أو عدداً من ثمار العبوة الواحدة بأن تكون فيها الثمار أكبر أو أصغر من الوزن أو الحجم المحدد على العبوة .

التجاوزات المسموح بها:

أ- التجانس :

يجب أن تكون محتويات العبوة الواحدة مجانسة وتحتوي فقط على الثمار التي هي من أصل واحد ودرجة واحدة من الجودة وحجم وشكل واحد وأن تكون عملياً قد وصلت إلى درجة واحدة من النضج والنمو واللون

ب- التعبئة:

- يجب أن تكون ثمار الشامام بعبأة بطرق مناسبة لتحمي الثمار بشكل ملائم .
- الواد المستعملة داخل العبوة والأوراق المستعملة في جوانب العبوات يجب أن تكون جديدة ونظيفة ومن النوعية التي لا تسبب أية أضرار داخلية أو خارجية للثمار .
- عند استعمال الأختام يجب أن تتوفر فيها مواصفات تجارية مسموح بها بشرط أن تكون الطباعة أو الأوراق للاصقة قد استعمل فيها حبر أو صمغ غير سامين .
- يجب أن تكون العبوات خالية من جميع المواد الغريبة .

الاشتراطات الخاصة بعرض الإنتاج:

يجب أن تحمل كل عبوة مجموعة المعلومات على نفس الجانب ويجب أن تكون واضحة ومرئية وغير قابلة للزوال أو لمسح ويجب أن يكون بالإمكان مشاهدتها من الجهة الخارجية .

يجب أن تذكر المعلومات التالية على كل عبوة :

- 1) اسم المصدر وعنوانه والعلامة التجارية الرسمة .
- 2) أ . اسم الإنتاج ( شمام ) في حالة عدم إمكانية مشاهد محتويات العبوة من الجهة الخارجية .  
ب. اسم الصنف أو النوع .
- 3) بلد المنشأ ومنطقة الإنتاج ( اختياري ) .
- 4) المواصفات التجارية :  
أ . الدرجة .  
ب. الحجم ( بعبير عنه إما بالوزن أو القطر ) .  
ج. الوزن أو عدد الثمار .

5) علامة الرقابة التسويقية ( اختياري ).