

جدول رقم (10)
توزيع الاستثمارات العربية المباشرة وفق الأقطار المضيئة لعام 2004

مليون دولار

الإجمالي	الأقطار المضيئة												الإجمالي	
	اليمن	المغرب	مصر	ليبيا	لبنان	عمان	سوريا	السودان	السعودية	الجزائر	تونس	البحرين		الإمارات
500.1	2.1		5.9		80.0		0.3	93.0	310.8	7.8	0.2			الأردن
1,977.9	28.0	160.6	717.1	13.9	234.4		20.4	57.0	720.0	0.9	15.5	7.2		الإمارات
21.2		9.8	0.0						10.4					البحرين
4.7		0.5	0.3	3.4					0.5					تونس
4.9		2.8					0.2				1.9			الجزائر
1,654.5	16.9	65.4	256.0	3.8	402.8		37.1	197.0		0.6		154.0	500.0	السعودية
8.6		0.2	6.9						1.5					السودان
275.3	1.7	0.0	10.6		46.0			82.0	131.4					سوريا
35.3	0.1	23.7	1.6				1.1		1.9					العراق
53.0												53.0		سلطنة عمان
47.1			8.9					7.0	26.2					قطر
67.1	7.9	0.0			50.5			2.0		6.7				قطر
838.3		105.9	86.6		236.3	62.6	0.3			210.0	51.6	60.0	25.0	الكويت
73.8	2.0	1.5	2.8				0.3	42.0	25.3					لبنان
28.3	2.7	2.7	1.8					15.0			6.1			ليبيا
222.4	0.2	1.4		26.3			1.3	125.0	44.0	23.6				مصر
2.2			0.1	1.6							0.5			المغرب
83.6			10.4					37.0	36.2					اليمن
5,898.4	61.5	374.4	1,109.0	49.0	1,050.0	62.6	61.1	657.0	1,297.3	260.5	75.8	274.2	525.0	الإجمالي

جدول رقم (11)
الاستثمارات العربية البينية الخاصة والرخص لها وفق القطر المضيف خلال الفترة (1995 - 2004)

مليون دولار

الدولة	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	الإجمالي
الأردن	35.7	13.5	10.6	12.7	24.2	26.2	27.6	21.0	17.6	41.0	230.1
الإمارات	-	-	-	380.0	176.0	196.0	215.0	217.5	650.2	525.0	2,359.7
البحرين	13.0	-	-	16.0	14.0	-	217.4	159.6	191.7	274.2	885.9
تونس	54.7	70.2	135.0	290.0	506.0	49.1	69.1	75.0	67.4	75.8	1,392.3
الجزائر	3.5	-	-	122.0	85.8	347.5	350.0	54.6	80.4	260.5	1,304.3
السعودية	12.2	20.6	27.0	198.0	82.0	76.8	651.4	716.9	297.3	1,297.3	3,379.5
السودان	38.8	554.0	142.5	70.3	151.7	414.6	554.9	567.4	610.0	657.0	3,761.2
سوريا	333.5	303.0	328.0	212.0	224.0	8.7	43.5	46.5	42.4	61.1	1,602.7
سلطنة عمان	4.2	24.0	18.7	42.0	45.8	-	-	-	-	62.6	197.3
فلسطين	250.0	-	24.8	56.0	-	-	-	-	-	-	330.8
قطر	-	-	-	54.4	58.0	61.8	65.5	68.5	10.0	0.0	318.2
لبنان	157.8	250.0	312.0	400.0	500.0	350.0	225.0	650.0	850.0	1,050.0	4,744.8
ليبيا	-	-	-	-	-	80.4	85.0	82.7	102.6	49.0	399.7
مصر	455.0	711.0	532.0	390.0	277.0	113.0	96.5	100.4	125.5	1,109.0	3,909.4
المغرب	59.8	61.2	48.0	48.6	22.2	24.8	39.5	12.8	672.1	374.4	1,363.4
اليمن	11.9	86.0	11.0	22.2	16.7	68.5	6.5	139.4	126.4	61.5	550.1
الإجمالي	1,430.1	2,093.5	1,589.6	2,314.2	2,183.4	1,817.4	2,646.9	2,912.3	3,843.6	5,898.4	26,729.4

جدول رقم (12)
التدفقات التراكمية للاستثمارات العربية البينية
الخاصة والمرخص لها خلال الفترة (1985 - 2004)

الف دولار

المصر	موريتانيا	العرب	مصر	ليبيا	لبنان	كوت	قطر	سلطنة عمان	العراق	السودان	سوريا	السودان	السعودية	جيبوتي	الجزائر	تونس	البحرين	الإمارات	الأردن	من/ال	
1,183,824	2,927	-	859	57,099	2,728	100,334	13,509	5,442	23,309	-	89,901	-	43,649	233,193	560,949	599	16,541	11,815	x	الأردن	
10,203,949	32,056	10	561,727	764,431	14,368	448,536	362,122	264,862	10,949	524	38,373	106,074	7,428,549	-	3,726	15,585	50,932	x	32,227	الإمارات	
736,397	-	-	9,813	21,550	6,854	26,834	180,837	2,729	110	796	-	1,822	376,004	-	33,070	627	x	59,912	-	البحرين	
1,508,546	192	-	100,716	5,035	300,145	8,335	359,073	20,689	4,012	-	2,360	-	405,282	-	14,125	x	2,832	144,204	-	تونس	
911,674	24,300	1,798	2,775	337,050	166,714	11,190	26,296	7,000	15,830	-	18,300	-	41,488	-	x	27,160	20,100	28,329	160,320	الجزائر	
453	-	-	-	-	-	112	-	-	-	-	-	-	-	-	-	229	-	-	-	-	جيبوتي
5,238,380	263,979	-	345,551	436,769	3,800	1,268,427	153,349	66,358	220,012	3,120	1,400	-	595,695	346,345	x	3,747	308,965	868,012	348,436	-	السعودية
2,671,577	13,554	-	4,647	71,637	16,303	65,277	88,440	214,157	4,330	-	71,682	47	180,195	x	2,814	639	-	209,291	182,019	-	السودان
1,765,802	4,250	-	95	25,505	6,208	292,057	338,258	12,662	69,563	5,757	606	-	84,370	503,948	-	4,453	21,688	375,386	15,521	-	سوريا
50	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	x	-	-	-	-	-	-	-	-	البحرين
88,359	2,040	-	23,663	1,730	-	195	-	-	-	-	x	-	1,900	-	80	-	-	922	23,784	-	العراق
242,158	36,192	-	-	504	-	4,338	3,405	7,624	120	x	-	-	34,989	-	-	-	65,214	76,485	12,111	-	سلطنة عمان
390,135	-	-	-	34,294	-	-	-	44,966	x	5,277	-	7,000	176,200	-	850	-	-	70,000	51,548	-	سلطنة عمان
397,612	7,945	-	34	280	-	111,341	107,711	x	284	14	-	2,343	63,925	-	6,700	-	2,833	78,740	8,624	-	قطر
1,568,203	723	-	106,038	104,183	-	272,411	x	-	2,992	1,921	65,436	-	23,021	5,461	210,000	87,827	232,435	427,954	27,801	-	كوت
3,167,391	5,810	-	1,455	8,340	-	x	683,628	91,601	2,764	891	340	-	165,366	57,000	1,320,870	662	21,486	804,405	1,173	-	لبنان
338,410	2,730	-	2,696	8,233	x	1,785	-	-	-	73,300	-	46,000	64,148	-	16,050	12,760	-	98,708	-	-	ليبيا
4,492,187	26,894	-	47,234	x	219,472	83,284	1,169,195	228,637	115,484	65,525	33,726	-	124,053	205,709	1,707,660	-	37,848	13,500	221,756	135,492	مصر
521,750	1,729	-	x	4,213	42,106	8,675	60,044	2,334	593	-	14,765	-	26,882	2,345	171,949	-	16,133	24,860	76,847	2,445	العرب
9,270	-	x	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,500	-	-	2,759	-	5,000	-	-	موريتانيا
522,799	x	417	-	47,876	4,016	12,202	3,479	64,364	31,232	14,495	18,892	-	10,613	37,429	233,420	-	33	1,823	223	15,549	البحرين
35,908,926	425,321	2,225	1,207,313	1,928,779	762,714	2,715,238	3,549,541	1,033,425	50,584	159,398	397,955	571	1,242,587	1,136,866	14,644,787	-	373,787	198,332	865,798	3,573,315	الإجمالي

جدول رقم (13)
الاستثمارات الأجنبية المباشرة الواردة وفق القطر المضيف
خلال عامي 2003 و 2004

مليون دولار

2004		2003		الدولة
النسبة (%)	القيمة	النسبة (%)	القيمة	
0.92	154.1	4.88	379.0	الأردن
5.19	865.4	6.65	517.0	البحرين
4.73	788.9	7.51	584.0	تونس
5.67	945.5	8.16	634.0	الجزائر
23.08	3,851.5	2.68	208.0	السعودية
5.33	889.0	17.35	1,349.0	السودان
0.64	106.7	1.93	150.0	سوريا
11.99	2,000.0	5.15	400.0	قطر
21.45	3,580.0	0.86	67.0	الكويت
7.80	1,301.3	4.61	358.0	لبنان
0.71	118.1	9.01	700.0	ليبيا
1.91	319.3	3.05	237.0	مصر
10.20	1,701.3	29.32	2,279.0	المغرب
0.39	65.9	-1.14	-89.0	اليمن
100.00	16,686.9	100.00	7,773.0	المجموع

المصدر:

بيانات 2003 من: ائكتاد، تقرير الاستثمار الدولي، 2004.

بيانات 2004 من المصادر القطرية.

جدول رقم (14)
تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد إلى الدول العربية خلال الفترة
(1995 - 2003)

مليون دولار

الدولة/ السنة	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	الجموع
المغرب	335	357	1,188	417	850	215	2,825	481	2,279	8,947
مصر	598	636	887	1,076	1,065	1,235	510	647	237	6,891
الجزائر	25	270	260	501	507	438	1,196	1,065	634	4,896
تونس	378	351	365	668	368	779	486	821	584	4,800
البحرين	431	2,048	329	180	454	364	81	217	517	4,621
السودان	-	-	98	371	371	392	574	713	1,349	3,868
قطر	94	339	418	347	113	252	296	631	400	2,890
الإمارات	399	301	232	258	985-	515-	1,184	834	480	2,188
الأردن	13	16	361	310	158	787	100	56	379	2,180
لبنان	35	80	150	200	250	298	249	257	358	1,877
السعودية	1,877-	1,129-	3,044	4,289	780-	1,884-	20	615-	208	1,276
سوريا	100	89	80	82	263	270	110	115	150	1,259
سلطنة عمان	29	60	65	101	39	16	83	23	138	554
فلسطين	-	4	7	218	189	62	20	-	-	500
موريتانيا	7	4	1	-	1	40	92	118	214	477
الكويت	7	347	20	59	72	16	147-	7	67	448
جيبوتي	3	3	2	3	4	3	3	4	11	36
الصومال	1	1	1	-	1-	-	-	-	1	3
العراق	2	1	1	7	7-	3-	6-	2-	-	7-
ليبيا	107-	136-	82-	128-	128-	142-	101-	96-	700	220-
اليمن	218-	60-	139-	219-	308-	6	136	102	89-	789-
إجمالي الدول العربية	255	3,582	7,288	8,740	2,495	2,629	7,711	5,378	8,617	46,695
الدول النامية	113,300	152,700	193,224	194,055	231,880	252,459	219,721	157,612	172,033	1,686,984
العالم	331,100	386,100	481,911	690,905	1,086,750	1,387,953	817,574	678,751	559,576	6,420,620

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (انكتاد)، تقرير الاستثمار الدولي، 2004.

جدول رقم (15)
تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الصادر من الدول العربية خلال الفترة
(1995 - 2003)

مليون دولار

الدولة/ السنة	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	المجموع
الإمارات	1	-	208	30-	115	2.094	441	442	992	4.263
البحرين	16-	305	48	181	163	10	216	190	741	1.838
فلسطين	142	142	142	160	169	213	380	-	-	1.348
ليبيا	83	63	284	299	208	98	84	110	100	1.329
السعودية	13	243	215	74	50	155	44-	50	54	810
مصر	93	5	166	46	38	51	12	28	21	460
قطر	30	40	20	20	30	41	112	61	71	425
لبنان	2-	6	19	1-	5	125	92	74	97	415
المغرب	15	30	9	20	18	58	97	28	12	287
الجزائر	-	2	8	1	47	18	9	100	14	199
تونس	3	2	9	2	3	2	-	-	1	22
سلطنة عمان	1	2	1	5-	3	2-	1-	-	1-	2-
الأردن	27-	43-	2	2	5	5	9	25	3	19-
سوريا	100-	-	-	-	-	-	-	-	-	100-
الكويت	1.022-	1.740	969-	1.867-	23	303-	365	155-	4.989-	7.177-
إجمالي الدول العربية	786-	2.537	162	1.098-	877	2.565	1.772	953	2.884-	4.098
الدول النامية	113.300	152.700	193.224	53.438	75.488	98.929	59.861	44.009	35.591	826.540
العالم	331.100	386.100	481.911	687.240	1.092.279	1.186.838	721.501	596.487	612.201	6.095.657

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (انكتاد)، تقرير الاستثمار الدولي، 2004.

جدول رقم (16)

حصة الدول العربية من تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الوارد عالميا (1995-2003)

مليون دولار

المجموع	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	
6,420,620	559.576	678.751	817.574	1,387.953	1,086.750	690.905	481.911	386.100	331.100	العالم
4,529,901	366.573	489.907	571.483	1,107.987	828.352	472.545	269.654	219.900	203.500	الدول المتقدمة
1,686,984	172.033	157.612	219.721	252.459	231.880	194.055	193.224	152.700	113.300	الدول النامية
203,737	20.970	31.232	26.371	27.508	26.518	24.305	19.033	13.500	14.300	دول الاقتصادات المتحولة
46,695	8.617	5.378	7.711	2.629	2.495	8.740	7.288	3.582	255	مجموع الدول العربية
% 2.77	% 5.01	% 3.41	% 3.51	% 1.04	% 1.08	% 4.50	% 3.77	% 2.35	% 0.23	نسبة الدول العربية للدول النامية
% 0.73	% 1.54	% 0.79	% 0.94	% 0.19	% 0.23	% 1.27	% 1.51	% 0.93	% 0.08	نسبة الدول العربية للعالم
4,420,709	296.988	369.789	593.960	1,143.816	766.044	531.648	304.848	227.023	186.593	عمليات الاندماج والتملك عالميا
% 0.320	% 1.925	% 0.165	% 0.543	% 0.152	% 0.154	% 0.088	% 0.297	% 0.107	% 0.024	حصة الدول العربية في عمليات الاندماج والتملك كيان وقيمتها
14,137	5.718	611	3.225	1.744	1.181	466	904	244	44	حصة الدول العربية في عمليات الاندماج والتملك كمشتري وقيمتها
% 0.317	% 0.667	% 0.758	% 0.125	% 0.166	% 0.185	% 0.075	% 0.615	% 0.529	% 0.905	حصة الدول العربية في عمليات الاندماج والتملك كمشتري وقيمتها
14,003	1.981	2.804	740	1.900	1.417	397	1.874	1.201	1.689	

المصدر: مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (انكتاد)، تقرير الاستثمار الدولي، 2004.

جدول رقم (17)
التجارة العربية الخارجية والبينية لعام 2004

مليون دولار

الدولة	الصادرات						الواردات					
	2003			2004			2003			2004		
	مقدار	% العربية	مقدار	مقدار	% العربية	مقدار	% العربية	مقدار	% العربية	مقدار	% العربية	
الأردن	2,362.6	975.8	41.3	3,292.1	1,323.1	40.2	5,743.3	8,128.2	-3,380.7	-4,836.1		
الإمارات	67,135.0	1,079.0	1.6	82,073.0	1,600.0	2.0	45,825.0	54,197.0	21,310.0	27,876.0		
تونس	8,066.1	628.8	7.8	9,273.0	626.8	6.8	12,103.5	13,780.9	-2,887.7	-2,980.9		
السعودية	98,956.8	10,182.1	10.3	126,237.0	8,825.3	5.3	51,744.0	58,105.0	47,212.8	68,132.0		
البحرين	2,542.0	303.6	11.9	3,778.0	430.0	11.4	2,536.0	3,586.0	6.0	1,920		
سلطنة عمان	11,653.5	1,323.5	11.4	13,494.9	1,582.0	11.7	6,563.6	8,567.6	5,089.9	4,927.3		
الكويت	15,350.8	614.8	4.0	20,681.8	827.3	4.0	9,000.2	10,780.1	6,350.6	9,901.7		
ليبيا	14,663.5	525.3	3.6	21,273.0	765.8	3.6	7,200.0	8,608.0	7,463.5	12,665.0		
سوريا	6,164.0	1,202.7	19.5	9,425.0	1,838.0	19.5	4,739.0	4,933.0	1,425.0	4,492.0		
مصر	8,205.4	1,043.3	12.7	12,543.0	1,303.9	10.4	14,820.3	21,570.0	-6,614.9	-9,027.0		
المغرب	8,762.9	294.2	3.4	9,741.0	322.2	3.3	14,214.0	17,517.0	-5,451.1	-7,776.0		
اليمن	3,924.0	466.8	11.9	4,839.0	509.1	10.5	3,557.0	3,777.0	367.0	1,062.0		
المجموع	247,786.6	18,639.9	7.9	316,650.7	19,953.5	5.2	178,045.9	213,549.8	70,890.4	104,627.9		

المصدر : معلومات قطرية.

ملاحظات :

- (1) الأرقام تم تقدير التجارة العربية البينية لعام 2004.
- (2) تونس تم تقدير إجمالي الصادرات العربية البينية لأول 6 شهور من عام 2004.
- (3) مصر وسلطنة عمان تم تقدير إجمالي الصادرات العربية البينية لأول 6 شهور من عام 2004.

جدول رقم (18)
التجارة العربية البينية خلال الفترة (1997 - 2003)

مليون دولار

2003	الواردات البينية (مليارات)							الصادرات البينية (مليارات)							الموتلة/ السنة
	2002	2001	2000	1999	1998	1997	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997		
995.2	1,280.5	1,161.0	1,091.3	803.0	735.7	963.4	969.8	1,044.8	960.3	608.3	601.8	657.9	781.8		
2,692.7	2,076.7	1,910.9	1,710.0	1,649.8	1,573.8	1,394.1	3,615.7	3,158.0	2,580.1	2,208.6	1,931.7	2,107.5	1,910.4		
577.3	573.4	469.8	429.2	398.8	379.8	370.7	766.6	647.9	616.9	500.6	581.9	549.4	555.8		
824.8	665.1	660.2	665.2	472.2	422.0	418.5	654.5	690.7	550.5	431.7	388.9	393.6	421.6		
503.0	462.6	249.6	171.4	185.4	260.5	361.3	613.3	474.3	339.9	305.1	258.6	146.4	230.6		
168.9	160.7	138.5	134.1	107.7	115.9	55.7	148.3	140.7	133.6	121.3	105.4	100.6	86.8		
2,885.5	2,770.9	2,500.9	1,944.3	2,204.8	1,982.7	1,784.4	10,182.0	6,845.0	6,133.0	5,926.0	4,996.0	4,932.0	6,542.2		
1,104.5	899.5	419.0	362.2	352.1	530.1	406.8	358.3	313.4	197.0	244.5	254.9	244.5	203.1		
575.1	574.0	431.1	422.6	73.8	69.8	340.0	1,137.8	1,357.0	776.2	732.2	168.6	183.4	1,023.0		
154.5	180.5	127.9	69.5	55.0	51.5	40.6	76.2	67.3	56.6	58.0	110.9	108.0	131.1		
1,084.0	1,047.1	943.6	406.4	300.8	261.1	292.8	1,154.4	1,035.0	1,010.0	650.5	395.3	302.4	571.2		
2,073.7	2,067.7	1,974.6	1,719.3	1,581.2	1,682.9	1,481.8	1,640.1	1,493.1	1,230.0	1,261.0	1,073.1	1,109.6	979.0		
783.2	711.6	513.2	543.1	495.1	574.0	414.2	849.7	773.6	711.7	631.8	594.0	308.4	333.3		
1,391.3	1,258.9	1,102.1	1,068.5	1,018.2	1,056.7	1,077.5	544.9	536.7	517.3	438.2	413.4	400.1	406.8		
920.5	697.3	942.8	767.4	557.9	609.0	691.5	637.5	507.5	395.4	326.9	294.5	323.6	314.9		
787.4	428.5	450.9	434.0	431.1	492.8	524.7	524.0	499.2	593.0	548.0	468.8	437.6	594.1		
1,008.8	905.8	1,124.5	1,458.8	1,009.7	898.9	691.6	616.1	551.5	587.3	601.9	471.5	558.4	496.3		
1,277.9	1,383.2	1,311.5	1,431.1	896.1	728.2	890.9	289.1	292.2	285.7	258.5	295.2	285.3	297.4		
50.1	67.1	52.8	32.8	25.5	41.3	72.3	11.2	10.2	8.2	3.8	6.1	3.1	3.6		
645.8	577.5	951.2	876.2	758.2	638.7	548.3	203.0	180.2	203.8	210.4	164.1	165.0	92.6		
20,504.2	18,788.6	17,436.1	15,737.4	13,376.4	13,105.4	12,821.1	24,992.5	20,618.3	17,886.5	16,067.3	13,574.7	13,316.8	15,975.6		

المصدر: الصندوق العربي للإمضاء الاقتصادي والاجتماعي وآخرون، التطوير الاقتصادي العربي الموحد، أيلول (سبتمبر) 2004.

جدول رقم (19/أ)

قائمة أكبر (30) دولة مصدرة في العالم في تجارة السلع (عام 2004)

مليار دولار

التسلسل	الدولة	قيمة الصادرات السلعية	الحصة للعالم %
1	ألمانيا	914.8	10.0
2	الولايات المتحدة الأمريكية	819.0	9.0
3	الصين	593.4	6.5
4	اليابان	565.5	6.2
5	فرنسا	451.0	4.9
6	هولندا	358.8	3.9
7	إيطاليا	346.1	3.8
8	المملكة المتحدة	345.6	3.8
9	كندا	322.0	3.5
10	بلجيكا	308.9	3.4
11	هونغ كونج	265.7	2.9
12	كوريا الجنوبية	253.9	2.8
13	المكسيك	188.6	2.1
14	روسيا الاتحادية	183.2	2.0
15	تايوان	181.4	2.0
16	سنغافورة	179.5	2.0
17	أسبانيا	179.0	2.0
18	ماليزيا	126.5	1.4
19	السويد	121.0	1.3
20	السعودية	119.6	1.3
21	سويسرا	118.4	1.3
22	النمسا	115.7	1.3
23	أيرلندا	104.1	1.1
24	تايواند	97.7	1.1
25	البرازيل	96.5	1.1
26	استراليا	86.6	0.9
27	النرويج	82.0	0.9
28	الإمارات	79.5	0.9
29	الدنمارك	75.6	0.8
30	بولندا	74.1	0.8
	المجموع	7,753.5	85.0
	العالم	9,123.5	100.0

المصدر: WTO, Press Release, April 2005

جدول رقم (19/ب)

قائمة أكبر (30) دولة مستوردة في العالم في تجارة السلع (عام 2004)

مليار دولار

التسلسل	الدولة	قيمة الواردات السلعية	الحصة للعالم %
1	الولايات المتحدة الأمريكية	1,526.4	16.1
2	ألمانيا	717.5	7.6
3	الصين	561.4	5.9
4	فرنسا	464.1	4.9
5	المملكة المتحدة	462.0	4.9
6	اليابان	454.5	4.8
7	إيطاليا	349.0	3.7
8	هولندا	319.9	3.4
9	بلجيكا	287.2	3.0
10	كندا	275.8	2.9
11	هونغ كونج	273.0	2.9
12	أسبانيا	249.8	2.6
13	كوريا الجنوبية	224.4	2.4
14	المكسيك	206.4	2.2
15	تايوان	167.9	1.8
16	سنغافورة	163.8	1.7
17	النمسا	115.1	1.2
18	سويسرا	111.5	1.2
19	أستراليا	107.8	1.1
20	ماليزيا	105.2	1.1
21	السويد	97.6	1.0
22	تركيا	97.2	1.0
23	تاييلاند	95.4	1.0
24	الهند	95.2	1.0
25	روسيا الاتحادية	94.8	1.0
26	بولندا	87.8	0.9
27	التشيك	67.9	0.7
28	الدنمارك	67.2	0.7
29	البرازيل	65.9	0.7
30	أيرلندا	60.1	0.6
	المجموع	7,971.8	84.3
	العالم	9,458.3	100.0

المصدر: WTO, Press Release, April 2005

جدول رقم (19/ج)

قائمة أكبر (30) دولة مصدرة في تجارة الخدمات (عام 2004)

مليار دولار

التسلسل	الدولة	قيمة صادرات الخدمات	الحصة للعالم %
1	الولايات المتحدة الأمريكية	319.3	15.2
2	المملكة المتحدة	169.2	8.1
3	ألمانيا	126.1	6.0
4	فرنسا	108.4	5.2
5	اليابان	93.8	4.5
6	إيطاليا	84.6	4.0
7	أسبانيا	84.2	4.0
8	هولندا	72.4	3.4
9	الصين	58.9	2.8
10	هونج كونج	54.0	2.6
11	بلجيكا	49.5	2.4
12	النمسا	47.2	2.2
13	كندا	46.9	2.2
14	أيرلندا	46.2	2.2
15	كوريا الجنوبية	39.7	1.9
16	السويد	37.8	1.8
17	الدنمارك	37.5	1.8
18	سويسرا	37.1	1.8
19	سنغافورة	36.6	1.7
20	لوكسمبورج	33.4	1.6
21	اليونان	33.2	1.6
22	الهند	32.2	1.5
23	النرويج	25.5	1.2
24	تايوان	25.4	1.2
25	أستراليا	24.6	1.2
26	تركيا	23.4	1.1
27	روسيا الاتحادية	19.9	0.9
28	تايواند	18.1	0.9
29	ماليزيا	18.0	0.9
30	إسرائيل	14.4	0.7
المجموع		1,817.5	86.5
العالم		2,100.0	100.0

المصدر: WTO, Press Release, April 2005

جدول رقم (19/د)

قائمة أكبر (30) دولة مستوردة في العالم في تجارة الخدمات (عام 2004)

مليار دولار

التسلسل	الدولة	قيمة واردات الخدمات	الحصة للعالم %
1	الولايات المتحدة الأمريكية	259.0	12.4
2	ألمانيا	190.8	9.2
3	المملكة المتحدة	134.7	6.5
4	اليابان	133.6	6.4
5	فرنسا	94.5	4.5
6	إيطاليا	79.6	3.8
7	هولندا	72.4	3.5
8	الصين	69.7	3.3
9	أيرلندا	58.2	2.8
10	كندا	55.9	2.7
11	أسبانيا	53.3	2.6
12	كوريا الجنوبية	49.6	2.4
13	بلجيكا	48.4	2.3
14	النمسا	48.0	2.3
15	الهند	37.9	1.8
16	سنغافورة	36.2	1.7
17	الدنمارك	34.3	1.6
18	روسيا الاتحادية	33.5	1.6
19	السويد	33.2	1.6
20	تايوان	29.9	1.4
21	هونغ كونج	29.3	1.4
22	أستراليا	25.5	1.2
23	النرويج	23.9	1.1
24	لوكسمبورج	22.7	1.1
25	تايلاند	22.0	1.1
26	سويسرا	20.7	1.0
27	اندونيسيا	19.9	1.0
28	ماليزيا	19.2	0.9
29	المكسيك	19.1	0.9
30	البرازيل	16.3	0.8
	المجموع	1,771.3	85.1
	العالم	2,080.0	100.0

المصدر: WTO, Press Release, April 2005

جدول رقم (20)
التجارة العربية الخارجية في الخدمات التجارية لعامي 2003 و 2004

الدولة	الخدمات						المنتجات					
	التجارة الخارجية	2004	2003	السهم	2004	2003	التجارة الخارجية	2004	2003	السهم	2004	2003
البحرين	245	740	83	6.455	4.584	4.110	3.299	245	740	83	6.455	4.584
مصر	303	815	344	799	815	401	303	815	815	344	799	815
الاردن	1.366	117	101	0	117	0	1.366	910	1.196	219	820	727
الكويت	910	3.221	995	3.894	3.221	1.196	218	3.221	3.221	219	820	727
السعودية	218	5.126	20	1.249	5.126	457	218	5.126	5.126	457	218	5.126
سلطنة عمان	198	1.181	5	3	1.181	244	198	1.181	1.181	5	3	1.181
السودان	198	813	813	813	813	244	198	813	813	813	813	813
سوريا	727	2.842	532	573	2.842	244	727	2.842	2.842	532	573	2.842
عُربس	52	139	54	54	139	244	52	139	139	54	54	139
الهند	409,546	6,535	13,079	5,609	13,079	12,207	409,546	6,535	13,079	12,207	6,535	13,079
الصين	496,130	530,039	865,439	981,412	530,039	1,805,023	496,130	530,039	530,039	865,439	981,412	1,805,023
الولايات المتحدة	7,327	12,207	13,079	5,609	13,079	12,207	7,327	12,207	12,207	13,079	5,609	13,079
الاتحاد الأوروبي	2,099,746	2,099,746	2,099,746	2,099,746	2,099,746	2,099,746	2,099,746	2,099,746	2,099,746	2,099,746	2,099,746	2,099,746
الولايات المتحدة	487,828	487,828	487,828	487,828	487,828	487,828	487,828	487,828	487,828	487,828	487,828	487,828
الاتحاد الأوروبي	9,910	9,910	9,910	9,910	9,910	9,910	9,910	9,910	9,910	9,910	9,910	9,910
الاتحاد الأوروبي	6,953	6,953	6,953	6,953	6,953	6,953	6,953	6,953	6,953	6,953	6,953	6,953
الاتحاد الأوروبي	895,935	895,935	895,935	895,935	895,935	895,935	895,935	895,935	895,935	895,935	895,935	895,935
الاتحاد الأوروبي	580,602	580,602	580,602	580,602	580,602	580,602	580,602	580,602	580,602	580,602	580,602	580,602
الاتحاد الأوروبي	5,710	5,710	5,710	5,710	5,710	5,710	5,710	5,710	5,710	5,710	5,710	5,710
الاتحاد الأوروبي	4,837	4,837	4,837	4,837	4,837	4,837	4,837	4,837	4,837	4,837	4,837	4,837
الاتحاد الأوروبي	1,789,806	1,789,806	1,789,806	1,789,806	1,789,806	1,789,806	1,789,806	1,789,806	1,789,806	1,789,806	1,789,806	1,789,806
الاتحاد الأوروبي	32,772	32,772	32,772	32,772	32,772	32,772	32,772	32,772	32,772	32,772	32,772	32,772
الاتحاد الأوروبي	14,585	14,585	14,585	14,585	14,585	14,585	14,585	14,585	14,585	14,585	14,585	14,585
الاتحاد الأوروبي	914,515	914,515	914,515	914,515	914,515	914,515	914,515	914,515	914,515	914,515	914,515	914,515
الاتحاد الأوروبي	806,043	806,043	806,043	806,043	806,043	806,043	806,043	806,043	806,043	806,043	806,043	806,043
الاتحاد الأوروبي	2,080,525	2,080,525	2,080,525	2,080,525	2,080,525	2,080,525	2,080,525	2,080,525	2,080,525	2,080,525	2,080,525	2,080,525
الاتحاد الأوروبي	1.83	1.83	1.83	1.83	1.83	1.83	1.83	1.83	1.83	1.83	1.83	1.83
الاتحاد الأوروبي	0.70	0.70	0.70	0.70	0.70	0.70	0.70	0.70	0.70	0.70	0.70	0.70

المصدر: الموقع الشبكي لمنظمة التجارة العالمية: <http://stat.wto.org>

جدول رقم (21)
ملاصح تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لعام 2003

عدد أجهزة الحاسوب بالآلاف	عدد مزودي خدمة الانترنت	نسبة انتشار استخدام الانترنت (%)	عدد مستخدمي الانترنت بالآلاف	هاتف خلوي لكل ١٠٠ نسمة	هاتف ثابت لكل ١٠٠ نسمة	الدولة	تسلسل
245.0	3.123	8.10	444.0	24.19	11.36	الأردن	1
450.0	56.169	27.47	1.110.2	73.57	28.11	الإمارات	2
107.0	1.334	1.50	150.0	63.84	26.76	البحرين	3
400.0	271	21.61	630.0	19.69	11.77	تونس	4
265.0	866	1.59	500.0	4.54	6.93	الجزائر	5
15.0	670	0.97	6.5	3.44	1.52	جيبوتي	6
3.003.0	15.830	6.65	1.500.0	32.11	15.54	السعودية	7
200.0	—	0.90	300.0	1.95	2.70	السودان	8
500.0	11	3.47	610.0	6.75	12.26	سوريا	9
95.0	726	7.09	180.0	22.83	8.84	سلطنة عمان	10
125.0	—	4.00	145.0	13.27	8.73	فلسطين	11
110.0	221	19.92	140.8	53.31	26.12	قطر	12
400.0	2.709	22.82	567.0	57.16	19.60	الكويت	13
350.0	7.552	14.28	500.0	23.43	20.00	نيان	14
130.0	67	2.89	160.0	2.3	13.56	ليبيا	15
2.000.0	3.338	4.37	3.000.0	8.45	12.73	مصر	16
600.0	3.561	3.31	1.000.0	24.43	4.05	المغرب	17
29.0	25	0.43	12.0	12.75	1.39	موريتانيا	18
145.0	138	0.51	100.0	3.47	2.78	اليمن	19
9,169	96,611	4.16	11,056	13.25	9.43	مجموع الدول العربية	
602,712.0	219,145,554.0	11.33	693,424.4	22.92	18.66	العالم	

المصدر: احصائيات الاتحاد الدولي للاتصالات مارس 2005؛ الموقع الشبكي: www.itu.int

جدول رقم (22)
ملخص الجهود الترويجية في الدول العربية لعام 2004

الدولة	(1) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي عقدتها الدولة		(2) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي شاركت فيها الدولة		(3) الزيارات الترويجية إلى دول أخرى واستقبال مستثمرين		(4) الفرص المروضة للاستثمار		(5) القوانين والأحكام الجديدة لجذب الاستثمار	(6) الترتيبات التشغيلية أو الجماعية المتخذة مع دول أخرى	(7) المدن الصناعية والمناطق الحرة الجديدة والتفذة	(8) مجهودات الترويج الأخرى المنفذة
	مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي عقدتها الدولة	مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي شاركت فيها الدولة	الزيارات	استقبال	عدد المشاريع	القيمة						
الأردن	46	8	9	-	50	-	3	2	-	16	-	-
الإمارات	27	24	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
البحرين	29	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
تونس	19	7	6	6	45	1.1 مليار دينار تونسي	2	8	5	2	2	3
الجزائر	-	-	-	-	-	-	-	1	6	-	-	-
جيبوتي	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
السعودية	2	-	-	5	-	-	-	12 (مدينة صناعية مخططة لإنتاجها)	4	15	15	-
السودان	6	4	-	-	-	-	-	1	1	2	2	6
سوريا	35	14	2	-	-	-	-	1	1	17	17	6
الصومال	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
العراق	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ساحل عمان	-	3	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
فلسطين	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
قطر	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-
الكويت	11	10	3	15	-	-	-	-	2	-	-	-
لبنان	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ليبيا	9	2	3	16	63	-	7	-	3	7	7	-
مصر	22	10	5	8	42	-	2	3	12	2	2	1
النغرب	2	1	14	2	-	-	7	14 منطقة حرة هناك 14 منطقة حرة وصناعية قيد الإنشاء.	5	7	7	-
موريتانيا	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
اليمن	4	5	1	2	34	1.05 مليار دولار	7	3	2	7	3	5
الإجمالي	212	93	52	54	234	-	78	43	41	78	43	21

جدول رقم (23)

التقويم السيادي الموحد للدول العربية حتى نهاية كانون أول (ديسمبر) 2004

درجة المخاطرة	تفسير التقويم الموحد	التقويم الموحد		القطر	التسلسل
		2004/12	2003/12		
درجة استثمارية عالية درجة المخاطرة منخفضة قدرة السداد قوية مع تراوح مختلف بمدى التأثير ببيروز عوامل سلبية	A+	5	5	الكويت	1
	A	6	6	الإمارات	2
	A	6	8	قطر	3
	A-	7	7	السعودية	4
درجة استثمارية درجة المخاطرة منخفضة قدرة السداد معقولة مع تراوح مختلف بمدى التأثير ببيروز عوامل سلبية	BBB+	8	8	البحرين	5
	BBB	9	9	تونس	6
	BBB	9	9	سلطنة عمان	7
درجة مضاربة درجة المخاطرة متوسطة عدم استقرار يؤثر على قدرة السداد مع وجود عوامل سلبية أما تراوح مختلف بمدى التأثير ببيروز هذه العوامل.	BB +	11	11	مصر	8
	BB	12	12	المغرب	9
	BB	12	12	الأردن	10
درجة مضاربة عالية درجة المخاطرة عالية تعرض أكثر انكشافا في قدرة السداد بتأثير العوامل السلبية مع تراوح مختلف بشكل طفيف بمدى التأثير ببيروز هذه العوامل.	B	15	15	لبنان	11
	B -	16	X	اليمن	12

المصدر: FT, Credit Ratings in Emerging Markets, Issue 2004:4.

ملاحظة: التقويم السيادي الموحد يحتسب للمعدل التجميعي لتقويم القطر السيادي وفق وكالات التصنيف الائتماني الدولية التي تشمل (ستاندرد اند بورز، موديز مجموعة فيتش، كابيتال انتلجنس، ووكالة رايتنج اند انفسمنت انفورميشن اليابانية).

جدول رقم (24)
وضع الدول العربية في مؤشرات المخاطر القطرية الدولية لعام 2004

الدولة	مؤشر الاستقرار السياسي		مؤشر الاستقرار الاقتصادي		مؤشر الاستقرار الاجتماعي		مؤشر الاستقرار البيئي		الدولة	الترتيب
	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003		
1	الأردن	72.3	72.3	72.3	71.8	71.8	71.8	71.8	الأردن	1
2	الإمارات	84.3	84.3	84.3	84.3	84.3	84.3	84.3	الإمارات	2
3	البحرين	79.8	79.8	79.8	79.8	79.8	79.8	79.8	البحرين	3
4	تونس	73.8	73.8	73.8	73.5	73.5	73.5	73.5	تونس	4
5	الجزائر	65.8	65.8	65.8	65.8	65.8	65.8	65.8	الجزائر	5
6	جيبوتي	-	-	-	-	-	-	-	جيبوتي	6
7	السعودية	76.5	76.5	76.5	76.5	76.5	76.5	76.5	السعودية	7
8	السودان	54.5	54.5	54.5	54.5	54.5	54.5	54.5	السودان	8
9	سوريا	70.3	70.3	70.3	70.3	70.3	70.3	70.3	سوريا	9
10	الصومال	45.5	45.5	45.5	45.5	45.5	45.5	45.5	الصومال	10
11	العراق	40.8	40.8	40.8	40.8	40.8	40.8	40.8	العراق	11
12	مملكة عمان	81.0	81.0	81.0	81.0	81.0	81.0	81.0	مملكة عمان	12
13	فلسطين	-	-	-	-	-	-	-	فلسطين	13
14	قطر	78.5	78.5	78.5	78.5	78.5	78.5	78.5	قطر	14
15	الكويت	86.0	86.0	86.0	86.0	86.0	86.0	86.0	الكويت	15
16	لبنان	55.5	55.5	55.5	55.5	55.5	55.5	55.5	لبنان	16
17	ليبيا	75.3	75.3	75.3	75.3	75.3	75.3	75.3	ليبيا	17
18	مصر	66.0	66.0	66.0	66.0	66.0	66.0	66.0	مصر	18
19	العرب	75.3	75.3	75.3	75.3	75.3	75.3	75.3	العرب	19
20	موريتانيا	-	-	-	-	-	-	-	موريتانيا	20
21	اليمن	67.0	67.0	67.0	67.0	67.0	67.0	67.0	اليمن	21

جدول رقم (25)
ترتيب الدول العربية في عدد من المؤشرات الدولية المختارة لعام 2004

مؤشر الاستدامة البيئية	مؤشر الفقر المائي 2003	مؤشر التنمية البشرية * بيانات 2002	مؤشر الضبابية	مؤشر التنافسية 104 دولة		مؤشر العولة	مؤشر التنافسية	مؤشر الحرية الاقتصادية	الدولة	التسلسل
				177 * دولة	48 دولة					
84	118	90		43	35	62	37	51	الأردن	1
110	104	49		28	16		29	42	الإمارات	2
	82	40		40	28		34	20	البحرين	3
55	107	92		32	42	35	39	67	تونس	4
96	110	108		89	71		97	100	الجزائر	5
	142	154					-	92	جيبوتي	6
136	101	77	39		41		71	74	السعودية	7
140	111	139					122	-	السودان	8
117	87	106					71	138	سوريا	9
	-	-					-	-	الصومال	10
143	-	-					129	-	العراق	11
83	65	74					29	54	سلطنة عمان	12
	93	102					108		فلسطين	13
	76	47					38	60	قطر	14
138	96	44					44	48	الكويت	15
129	86	80	47				97	83	لبنان	16
126	-	58					108	154	ليبيا	17
115	71	120	41	66	62	60	77	95	مصر	18
105	119	125		46	56	47	77	66	المغرب	19
124	109	152						67	موريتانيا	20
137	131	149					112	131	اليمن	21
16	18	19	3	7	4	4	18	17	عدد الدول العربية في المؤشر	

* أحدث إصدارات

جدول رقم (1/25)
بيئة أداء الأعمال : (1) مكون تأسيس الكيان القانوني للأعمال في القطر

السنة	العدد الاجراءات		المدة الزمنية (يوم عمل)		القطر		التسلسل	
	2004	2003	2004	2003	2004	2003		
2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	
1.147.7	2.404.2	52.0	50.1	36	98	11	14	الأردن
416.9	404.0	26.5	24.5	54	29	12	10	الإمارات
327.3	351.7	11.0	16.4	14	46	9	10	تونس
65.5	73.0	27.3	31.9	26	29	14	18	الجزائر
1.549.5	1.610.5	69.7	130.5	64	95	12	14	السعودية
5.053.9	5.627.2	34.2	16.7	47	42	12	10	سوريا
100.1	720.9	4.9	5.3	34	-	9	-	سلطنة عمان
148.5	910.6	2.4	1.8	35	33	13	12	الكويت
82.3	83.1	131.5	129.9	46	46	6	6	لبنان
815.6	788.6	63.0	61.2	43	43	13	13	مصر
718.6	762.5	12.3	19.1	11	36	5	11	المغرب
858.1	896.7	140.8	109.7	82	73	11	11	موريتانيا
1.561.1	1.716.9	269.2	264.1	63	96	12	13	اليمن
دول مقارنة								
332.0	402.5	17.7	17.9	22	33	12	12	كوريا الجنوبية
0.0	0.0	25.1	27.1	30	31	9	8	ماليزيا
25.0	13.2	26.4	37.1	9	38	8	13	تركيا

المصدر: <http://ru.worldbank.org/DoingBusiness/Snapshots/Reports/CreditMarkets.aspx/2/21/2005>
التعليق: كلما قل عدد الإجراءات وقلدة الزمنية وقيمة الكلفة والحد الأدنى لرأس المال دل ذلك على بيئة أكثر ملاءمة للأعمال.

جدول رقم (25/ب)
بيئة أداء الأعمال: (2) مكون قانون العمل

التسلسل	القطر	مؤشر صعوبة التوظيف	مؤشر صرامة ساعات العمل	مؤشر صعوبة الفصل من العمل	المؤشر المركب لصرامة التوظيف	كلفة الفصل من العمل (عدد الأسابيع المدفوعة)
		2004	2004	2004	2004	2004
١	الأردن	11	40	50	34	90
٢	الإمارات	0	80	20	33	96
٣	تونس	61	0	100	٥4	29
٤	الجزائر	56	60	50	55	17
٥	السعودية	0	40	0	13	79
٦	سوريا	0	60	50	37	79
7	سلطنة عُمان	44	60	0	35	13
8	الكويت	0	60	0	20	42
9	لبنان	44	0	40	28	103
10	مصر	0	80	80	53	162
11	المغرب	100	40	70	70	101
12	موريتانيا	89	60	60	70	31
13	اليمن	0	80	30	37	17
دول مقارنة						
1	كوريا الجنوبية	11	60	30	34	90
2	ماليزيا	0	0	10	3	74
3	تركيا	44	80	40	55	112

المصدر: <http://rru.worldbank.org/DoingBusiness/SnapshotReports/CreditMarkets.aspx> 2/21/2005

الدليل:

- مؤشر صعوبة التوظيف، مؤشر صرامة ساعات العمل، مؤشر صعوبة الفصل من العمل: يتراوح كل منها ما بين صفر إلى 100 %، القيمة الأعلى تعكس وضعاً أكثر سوءاً وتعقيداً.
- المؤشر المركب لصرامة التوظيف: يتكون من معدل المؤشرات الثلاث ويتراوح ما بين صفر إلى 100 % القيمة الأعلى تعكس وضعاً أكثر سوءاً وتعقيداً.
- كلفة الفصل من العمل: تحسب على أساس عدد الأسابيع مدفوعة الأجر، القيمة الأعلى تعكس وضعاً أكثر سوءاً وتعقيداً.

جدول رقم (25/ج)
بيئة أداء الأعمال: (3) مكون تسجيل العقار

التسلسل	القطر	عدد الإجراءات	المدة الزمنية (يوم عمل)	كلفة نقل الملكية كنسبة من قيمة العقار (%)
		2004	2004	2004
1	الأردن	8	22	10.0
2	الإمارات	3	9	2.1
3	تونس	5	57	6.1
4	الجزائر	16	52	9.0
5	السعودية	4	4	0.0
6	سوريا	4	23	30.4
7	سلطنة عمان	4	16	3.0
8	الكويت	8	75	1.0
9	لبنان	8	25	5.9
10	مصر	7	193	7.0
11	المغرب	3	82	6.1
12	موريتانيا	4	49	8.5
13	اليمن	6	21	3.9
دول مقارنة				
1	كوريا الجنوبية	7	11	6.3
2	ماليزيا	4	143	2.2
3	تركيا	8	9	3.3

المصدر: <http://rru.worldbank.org/DoingBusiness/SnapshotReports/CreditMarkets.aspx> 2/21/2005

الدليل:

- كلما قل عدد الإجراءات والمدة الزمنية وكلفة نقل الملكية دل ذلك على بيئة أكثر ملاءمة للأعمال.

جدول رقم (25/د)

بيئة أداء الأعمال: (4) مكون الحصول على الائتمان

نطاق تغطية المكاتب الخاصة لمعلومات الائتمان (لكل ألف شخص)		نطاق تغطية السجل الحكومي لمعلومات الائتمان (لكل ألف شخص)		مؤشر معلومات الائتمان	مؤشر الحقوق القانونية	كلفة توفير ضمان مقبول للحصول على قرض (كنسبة من دخل الفرد) (%)	القطر	التسلسل
2004	2003	2004	2003	2004	2004	2004		
0	0	5	19	3	6	56.3	الأردن	1
0	0	18	12	2	4	9.4	الإمارات	2
0	0	93	4	2	4	22.4	تونس	3
0	0	0	0	0	3	0.4	الجزائر	4
0	-	1	0	2	-	0.0	السعودية	5
0	0	0	0	0	5	6.4	سوريا	6
0	0	0	0	0	3	20.9	سلطنة عمان	7
166	147	0	0	4	5	0.1	الكويت	8
0	0	31	0	4	4	2.2	لبنان	9
0	0	102	-	3	0	52.7	مصر	10
0	0	6	-	2	2	62.2	المغرب	11
0	0	2	-	1	7	5.6	موريتانيا	12
0	0	12	7	1	2	4.7	اليمن	13
دول مقارنة								
1.000	530	0	0	5	6	8.1	كوريا الجنوبية	1
--	461	339	105	6	8	3.2	ماليزيا	2
300	204	32	7	4	1	19.9	تركيا	3

المصدر: <http://rru.worldbank.org/DoingBusiness/SnapshotReports/CreditMarkets.aspx> 2/21/2005

الدليل:

- كلفة توفير ضمان معدل للحصول على قرض وكلما انخفضت النسبة المئوية دل على وضع أفضل.
- مؤشر الحقوق القانونية يتراوح من صفر إلى 10، القيمة الأعلى تعكس وضعاً أفضل في بيئة أداء الأعمال.
- مؤشر معلومات الائتمان يتراوح من صفر إلى 6، القيمة الأعلى تعكس وضعاً أفضل في بيئة أداء الأعمال.

جدول رقم (25/هـ)
بيئة أداء الأعمال: (5) مكون حماية المستثمر

مؤشر الإفصاح	القطر	التسلسل
2004		
3	الأردن	1
2	الإمارات	2
6	تونس	3
2	الجزائر	4
2	السعودية	5
1	سوريا	6
1	سلطنة عمان	7
1	الكويت	8
1	لبنان	9
2	مصر	10
4	المغرب	11
1	موريتانيا	12
-	اليمن	13
دول مقارنة		
6	كوريا الجنوبية	1
5	ماليزيا	2
2	تركيا	3

المصدر: <http://rru.worldbank.org/Doing Business/SnapshotReports/ContractEnforcement.aspx 2/21/2005>

الدليل:

- قيمة المؤشر تتراوح ما بين صفر إلى 7، القيمة الأعلى تدل على وضع أفضل في الإفصاح عن المعلومات وتعكس بيئة أكثر ملاءمة لأداء الأعمال.

جدول رقم (25/ و)
بيئة أداء الأعمال: (6) مكون إنفاذ العقود

تكلفة إنفاذ العقود (كسبة من الدين) (%)		المدة الزمنية (يوم عمل)		عدد إجراءات إنفاذ العقود		القطر	التسلسل
2004	2003	2004	2003	2004	2003		
8.8	0.3	342	147	43	32	الأردن	1
16.0	10.6	614	559	53	27	الإمارات	2
12.0	4.1	27	7	14	14	تونس	3
28.7	12.6	407	387	49	20	الجزائر	4
20.0	-	360	195	44	19	السعودية	5
34.3	31.3	672	596	48	36	سوريا	6
10.0	4.8	455	250	41	17	سلطنة عُمان	7
13.3	4.4	390	195	52	17	الكويت	8
26.7	54.3	721	721	39	27	لبنان	9
18.4	30.7	410	202	55	19	مصر	10
17.7	9.1	240	192	17	17	المغرب	11
29.3	-	410	-	28	-	موريتانيا	12
10.5	0.5	360	240	37	27	اليمن	13
دول مقارنة							
5.4	4.5	75	75	29	23	كوريا الجنوبية	1
20.2	19.4	300	270	31	22	ماليزيا	2
12.5	5.4	330	105	22	18	تركيا	3

المصدر: <http://rru.worldbank.org/Doing Business/SnapshotReports/ContractEnforcement.aspx> 2/21/2005

الدليل:

- القيم الأعلى في عدد الإجراءات والمدة الزمنية والكلفة تدل على تعقيدات أكبر في إنفاذ العقود.

جدول رقم (25/ ز)
بيئة أداء الأعمال: (7) مكون إفلاس الشركة

المبلغ المسترد (بالسنتات مقابل الدولار)	الكلفة (كنسبة من قيمة العقار) %		مدة التصفية (سنوات)		القطر	التسلسل
	2004	2003	2004	2003		
26.7	8	8	4.3	4.3	الأردن	1
4.7	38	38	5.1	5.0	الإمارات	2
50.1	8	8	1.3	2.5	تونس	3
37.1	4	4	3.5	3.5	الجزائر	4
31.7	18	18	2.8	3.0	السعودية	5
29.2	8	8	4.1	4.1	سوريا	6
23.6	4	4	7.0	7.0	سلطنة عُمان	7
38.7	1	1	4.2	4.2	الكويت	8
19.3	18	18	4.0	4.0	لبنان	9
18.4	18	18	4.2	4.3	مصر	10
34.8	18	18	1.8	1.9	المغرب	11
6.1	8	8	8.0	8.0	موريتانيا	12
28.6	8	4	3.0	2.4	اليمن	13
دول مقارنة						
81.1	4	4	1.5	1.5	كوريا الجنوبية	1
35.4	18	18	2.3	2.2	ماليزيا	2
25.7	8	8	2.9	1.8	تركيا	3

المصدر: <http://rru.worldbank.org/Doing Business/SnapshotReports/ContractEnforcement.aspx 2/21/2005>

الدليل:

- القيم الأعلى لمدة التصفية والكلفة تعكس تعقيدات أكبر في تصفية الشركة وارتفاع في تكلفة ذلك.
- المبلغ المسترد هو عنصر جديد أضيف هذا العام وكلما ارتفع كان الوضع أفضل من حيث استرداد الحقوق من الشركة التي تمت تصفيتها.

جدول رقم (26)

جدول تجميعي لمؤشرات قاعدة البنك الدولي (لبيئة أداء الأعمال) 2004

(7) مؤشر الإفصاح	(6) مؤشر معلومات الائتمان	(5) مؤشر الحقوق القانونية	(4) المؤشر المركب لصرامة التوظيف	(3) مؤشر صعوبة الفصل من العمل	(2) مؤشر صرامة ساعات العمل	(1) مؤشر صعوبة التوظيف	القطر	التسلسل
2004	2004	2004	2004	2004	2004	2004		
3	3	6	34	50	40	11	الأردن	1
2	2	4	33	20	80	0	الإمارات	2
6	2	4	54	100	0	61	تونس	3
2	0	3	55	50	60	56	الجزائر	4
2	2	--	13	0	40	0	السعودية	5
1	0	5	37	50	60	0	سوريا	6
1	0	3	35	0	60	44	سلطنة عمان	7
1	4	5	20	0	60	0	الكويت	8
1	4	4	28	40	0	44	لبنان	9
2	3	0	53	80	80	0	مصر	10
4	2	2	70	70	40	100	المغرب	11
1	1	7	70	60	60	89	موريتانيا	12
--	1	2	37	30	80	0	اليمن	13
دول المقارنة								
6	5	6	34	30	60	11	كوريا الجنوبية	1
5	6	8	3	10	0	0	ماليزيا	2
2	4	1	55	40	80	44	تركيا	3

-- البيانات غير متوفرة.

دليل المؤشر:

- المؤشرات (1، 2، 3) تتراوح من صفر إلى 100، القيمة الأعلى تدل على بيئة أكثر تعقيدا لأداء الأعمال.
- المؤشر (4) هو معدل المؤشرات (1، 2، 3).
- المؤشر (5) يتراوح من صفر إلى 10، القيمة الأعلى تعكس وضعاً أفضل في بيئة أداء الأعمال.
- المؤشر (6) من صفر إلى 6، القيمة الأعلى تعكس وضعاً أفضل في بيئة أداء الأعمال.
- المؤشر (7) من صفر إلى 7، القيمة الأعلى تدل على وضع أفضل في الإفصاح عن المعلومات وتعكس بيئة أكثر ملاءمة لأداء الأعمال.

الملاحق



ثانيا - الملاحق

ملحق رقم (1) مبادرات الاقتصاد الجديد لعام 2004

المرحلة	الأردن	حكومة الكويتية	التوظيف الكويتي	جماعة الأمان والضمير	التعليم الكويزي والتعليم عن بُعد	القطعة العالمية لمجتمع المعلوماتية	التجارة الإلكترونية	أخرى
الأردن	لا زال العمل جارياً على مشروع الحكومة الإلكترونية.	مخطط وخاصة في المجالات العالية التكلفة بين البلديات.	تضمين القانون المتعلق بالتجارة الإلكترونية والصنادير في 2002.	تقديم القوانين المتعلقة بالتجارة الإلكترونية والتوظيف إلكترونياً.	تم توسيع مجالات الجامعة الافتراضية لشمول منذ سنة 2003.	تونس هي البلد المظم لهذه القطعة.	صدر عام 2002 قانون يتعلق بالتجارة الإلكترونية.	
الكويت	مبادرة البرنامج الخاص بتعليم الصغار الأولية عن بعد وتزويد عدد من البلديات والواقع الشبكية الحكومية.	تتمكين الباحثين من القيام بأبحاث تكون الشركات عن بعد عبر صرحة يقدم الرسائل الإلكترونية.	تشكيل لجنة الكويزية.	إعداد مستطفا عمل يتضمن عدد مشاريع.	التجارة الإلكترونية واسعة.	شارك في المؤتمر العالمي للمجتمع المعلوماتية بوزارة الاتصالات وجمعية الاتصالات وجمعية المعلوماتية.	تيسير العمليات الإلكترونية التجارية محلياً ودولياً وزيادة المواقع التي تقدم خدماتها.	مشروع السانج الإلكترونية بين الأجيال الحكومية.
السعودية	مبادرة العمل بشروط بين المعلومات الخاصة بوزارة الاقتصاد والتجارة.	برنامج الحكومة الإلكترونية تديره لجنة عليا وجهة توجيهية.	مشاركة في المؤتمر العالمي للمجتمع المعلوماتية في حيف، وفي المؤتمر العالمي للمجتمع المعلوماتية في قطر وسباقات في القطعة على عطاها في تونس 2005.	مشارك في المؤتمر العالمي للمجتمع المعلوماتية في حيف، وفي المؤتمر العالمي للمجتمع المعلوماتية في قطر وسباقات في القطعة على عطاها في تونس 2005.	مشارك في المؤتمر العالمي للمجتمع المعلوماتية في حيف، وفي المؤتمر العالمي للمجتمع المعلوماتية في قطر وسباقات في القطعة على عطاها في تونس 2005.	مشارك في المؤتمر العالمي للمجتمع المعلوماتية في حيف، وفي المؤتمر العالمي للمجتمع المعلوماتية في قطر وسباقات في القطعة على عطاها في تونس 2005.	مشارك في المؤتمر العالمي للمجتمع المعلوماتية في حيف، وفي المؤتمر العالمي للمجتمع المعلوماتية في قطر وسباقات في القطعة على عطاها في تونس 2005.	مشارك في المؤتمر العالمي للمجتمع المعلوماتية في حيف، وفي المؤتمر العالمي للمجتمع المعلوماتية في قطر وسباقات في القطعة على عطاها في تونس 2005.
سوريا	مبادرة العمل بشروط بين المعلومات الخاصة بوزارة الاقتصاد والتجارة.	مبادرة العمل بشروط بين المعلومات الخاصة بوزارة الاقتصاد والتجارة.	مبادرة العمل بشروط بين المعلومات الخاصة بوزارة الاقتصاد والتجارة.	مبادرة العمل بشروط بين المعلومات الخاصة بوزارة الاقتصاد والتجارة.	مبادرة العمل بشروط بين المعلومات الخاصة بوزارة الاقتصاد والتجارة.	مبادرة العمل بشروط بين المعلومات الخاصة بوزارة الاقتصاد والتجارة.	مبادرة العمل بشروط بين المعلومات الخاصة بوزارة الاقتصاد والتجارة.	مبادرة العمل بشروط بين المعلومات الخاصة بوزارة الاقتصاد والتجارة.
اليمن	مبادرة العمل بشروط بين المعلومات الخاصة بوزارة الاقتصاد والتجارة.	مبادرة العمل بشروط بين المعلومات الخاصة بوزارة الاقتصاد والتجارة.	مبادرة العمل بشروط بين المعلومات الخاصة بوزارة الاقتصاد والتجارة.	مبادرة العمل بشروط بين المعلومات الخاصة بوزارة الاقتصاد والتجارة.	مبادرة العمل بشروط بين المعلومات الخاصة بوزارة الاقتصاد والتجارة.	مبادرة العمل بشروط بين المعلومات الخاصة بوزارة الاقتصاد والتجارة.	مبادرة العمل بشروط بين المعلومات الخاصة بوزارة الاقتصاد والتجارة.	مبادرة العمل بشروط بين المعلومات الخاصة بوزارة الاقتصاد والتجارة.

الجهود الترويجية في المملكة الأردنية الهاشمية لعام 2004

(8) جهود الترويج الأخرى المنفذة	(7) المدن الصناعية والناطق الحرة الجديدة والمنفذة	(6) الترتيبات الشافية أو الجماعية المنفذة مع دول أخرى	(5) القوانين والإجراءات الجديدة لجذب الاستثمار	(4) الفرص المعروضة للاستثمار	(3) الزيارات الترويجية إلى دول أخرى واستقبال مستثمرين	(2) مؤتمرات وندوات الترويج التي شاركت فيها الدولة	(1) مؤتمرات وندوات وعروض الترويج التي عقدتها الدولة
-	- تم خلال العام البدء بإنشاء مدينة معان الصناعية في جنوب المملكة، بهدف توزيع مكاسب التنمية على المحافظات. - كما تم إنشاء منطقة "الكرامة" الحرة في محافظة الفرقة لممارسة الأنشطة الاستثمارية. وهناك مناطق حرة عدة قائمة منها: الرزقاء، سحاب، المطار والكرلك).	تم خلال العام تنفيذ 3 ترتيبات ثنائية: اتفاقي استثمار مع كل من الكونغو وجمهورية كوريا، واتفاقي تجارة حرة مع سنغافورة، بهدف تقديم الضمانات وتشجيع الاستثمار، ولتحرير كامل لتجارة السلع والخدمات.	-	عرضت مؤسسة تشجيع الاستثمار بالتعاون مع شركة استشارية 50 فرصة استثمارية في 5 مجالات: الصناعة، صناعات غذائية، منتجات البحر الميت، السياحة، الميت، تكنولوجيا المعلومات.	قامت مؤسسة تشجيع الاستثمار بـ 9 زيارات ترويجية خارج الأردن إلى كل من: ألمانيا (2)، تونس، فرنسا، ألمانيا، بريطانيا، المغرب، إيطاليا بهدف الترويج للاستثمار في الأردن.	شاركت المملكة بـ 8 فعاليات شملت معارض تم تنظيمها في كل من: الإمارات (2) هونغ كونغ، تركيا (2)، تونس، ألمانيا وفرنسا.	نظمت المملكة خلال العام عددا كبيرا من الفعاليات الترويجية بلغت 46 فعالية داخل وخارج المملكة، توزعت كالتالي: 4 معارض 11 مؤتمرا، و7 ورشات عمل، ندوتين، 19 لقاء و 3 برامج تدريبية، شاركت بمعظمها الجهات الأخرى المشاركة في تنظيمها، وهدفت بشكل خاص لترويج وتشجيع الاستثمار.

ملحق (212)
الجهود الترويجية في دولة الإمارات العربية المتحدة لعام 2004

(8) مجهودات الترويج الأخرى المنفذة	(7) المدن الصناعية والمناطق الحرة الجديدة والمنفذة	(6) الترتيبات الثابتة أو الجماعية المنفذة مع دول أخرى	(5) التوازنات والإجراءات الجديدة لجذب الاستثمار	(4) الفرص المعروضة للاستثمار	(3) الزيارات الترويجية إلى دول أخرى واستقبال مستثمرين	(2) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي شاركت فيها الدولة	(1) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي عقدتها الدولة
-	-	نفذت الدولة 16 ترتيباً ثانياً، (11) اتفاقية بهدف جذب الأوزواج الضريبي وتحقيق التوازن الاقتصادي، وحماية وتشجيع الاستثمار وتحسين مناخ الاستثمار، مع دول أجنبية عدة منها: النمسا، البحرين، قطر، سلطنة عمان، وتونس. و(5) لجان مشتركة مع موزمبيق، سيرلانكا، كوريا، نيوزيلندا، كندا، بلجيكا والفلبين.	-	-	تم القيام بـ 6 زيارات إلى دول عدة منها دول مجلس التعاون الخليجي بهدف الترويج.	شاركت الدولة بـ 24 فعالية اقتصادية اشتملت على معارض تنظيمها في دول عربية وأجنبية منها: تركيا، ألمانيا، السويد، روسيا، لبنان، النرويج، إيطاليا، استراليا واسبانيا.	نظمت الدولة على مدار العام 27 فعالية ما بين معارض وأيام مفتوحة وملتقيات وأسابيع تدريبية.

ملحق (2/3)
الجهود الترويجية في مملكة البحرين لعام 2004

(8) مجهودات الترويج الأخرى المنفذة	(7) المدن الصناعية والمناطق الحرة الجديدة والمنفذة	(6) الترتيبات الثنائية أو الجماعية المنفذة مع دول أخرى	(5) القوانين والإجراءات الجديدة لجذب الاستثمار	(4) الفرص للاستثمار	(3) الزيارات الترويجية إلى دول أخرى واستقبال مستثمرين	(2) معارض الترويج التي شاركت فيها الدولة	(1) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي عقدتها الدولة
-	-	-	-	-	-	شاركت المملكة في 5 معارض تم تنظيمها في كل من: الإمارات، سوريا، قطر، ألمانيا وتايلاند.	نظمت المملكة خلال العام 29 فعالية اشتملت على إقامة معارض منها: "صنع في البحرين" و"المعرض الدولي للعقارات والاستثمار"، وتنظيم مؤتمر واحد للتدريب والتوظيف وتممية الموارد البشرية.

ملحق (2/4)
الجهود الترويجية في الجمهورية التونسية لعام 2004

<p>(8) مجهودات الترويج الأخرى المنفذة</p>	<p>(7) المدن الصناعية والمناطق الحرة الجديدة والمنفذة</p>	<p>(6) الترتيبات الثنائية أو الجماعية المنفذة مع دول أخرى</p>	<p>(5) التوائين والإجراءات الجديدة لجذب الاستثمار</p>	<p>(4) الفرص المعروضة للاستثمار</p>	<p>(3) الزيارات الترويجية إلى دول أخرى واستقبال مستثمرين</p>	<p>(2) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي شاركت فيها الدولة</p>	<p>(1) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي عقدها الدولة</p>
<p>تم القيام بـ 3 جهود ترويجية: 1- نشر معلومات فرص الاستثمار المتاحة في تونس على الموقع الشبكي لوكالة النهوض بالاستثمار الخارجي. 2- نشر المعلومات الترويجية للوكالة. 3- عرض أنشطة حول مناخ وفرص الاستثمار في 3 لغات: فرنسية، عربية وانجليزية.</p>	<p>شهد هذا العام نشاطا ملحوظا حيث تم إنشاء وتفتيح 8 مناطق صناعية جديدة توزعت بين 7 ولايات تونسية: (بن عروس، أريانة، المنستير، القيروان، سليانة (2)، بئررت وسوسة) بهدف توفير مساحات استثمارية، استغلال أراضٍ لأغراض صناعية ولتعميم الاستثمار الخاص.</p>	<p>وقعت تونس اتفاقين ثنائيين "لتشجيع وحماية الاستثمار" مع كل من الكويت والصين الشغمية.</p>	<p>تم خلال العام إصدار قانون جديد بخصوص توفير التمويل المناسب للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة. كما تم تعديل 4 قوانين تتعلق بتبسيط إجراءات تجارية وسياحية وترفيهية ومنح حوافز جديدة، وتشجيع الاستثمار الأجنبي، وخفض رأس المال المطلوب لتأسيس الشركات.</p>	<p>قامت عدة جهات تونسية منها: وزارة النقل، ديوان البحرية التجارية والرائي، وزارة التسمية والتعاون الدولي و الديوان الوطني للسياسة تعرض 45 فرصة استثمارية خلال فعاليات اقتصادية وترويجية منها 41 مشروعا للتخصص في قطاعات عدة (سياحية وفلاحة وغيره).</p>	<p>استقبلت تونس ممثلة (هياكل الإحاطة) بـ 6 وفود زائرة من 4 دول أجنبية: كوريا الجنوبية، الولايات المتحدة، إيطاليا (3) وكندا، بهدف بحث إمكانيات الاستثمار في تونس. كما قامت 6 وفود تونسية (هياكل الإحاطة) بزيارات إلى ست دول أجنبية: هولندا، الهند، تركيا، اليابان، النمسا والبرتغال بهدف جذب الاستثمار الأجنبي وبحث إمكانيات الاستثمار في تونس.</p>	<p>شاركت الدولة ممثلة بوكالة النهوض بالاستثمار الخارجي بـ 7 فعاليات اقتصادية هامة دولية وإقليمية على مدار العام توزعت كالتالي: ندوات في ليبيا، والولايات المتحدة، 3 منتديات في اسبانيا (2) في اسبانيا وواحد في الصين)، معرض اقتصادي واحد (هانوفر) وواحد (المدني) في ألمانيا، ومائدة مستديرة (البلدان المغرب العربي وعضو البحر الأبيض المتوسط) في اسبانيا، هدفت جميعها إلى التعريف بمناخ الاستثمار وترويج الفرص الاستثمارية وجذب الاستثمار الأجنبي.</p>	<p>نظمت الدولة خلال العام 19 فعالية اقتصادية: 9 ندوات و 4 منتديات و 4 أيام اقتصادية تونسية و مشتركة، وتظاهرة اقتصادية ومعروضا واحدا، هي تونس العاصمة ومدن عربية أخرى: الكويت، الرياض ونامية، وكذلك في دول أجنبية منها بريطانيا، البرتغال، إيطاليا واندلندا، تركت أهدافها حول وفرص الاستثمار في تونس.</p>

ملحق (2/5)

الجهود الترويجية في الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية لعام 2004

(8)	مجهودات الترويج الأخرى المنفذة	-	-	-	-	-	-	-	مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي عقدتها الدولة
(7)	المدن الصناعية والناطقة الحرة الجديدة والمنفذة	تم خلال العام تنفيذ المدينة الصناعية "بيلارا" في منطقة جيجل. وهناك 67 منطقة صناعية قائمة في أنحاء متفرقة من الجزائر.	-	-	-	-	-	-	مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي شاركت فيها الدولة
(6)	الترتيبات الثنائية أو الجماعية المنفذة مع دول أخرى	-	-	-	-	-	-	-	مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي شاركت فيها الدولة
(5)	القوانين والإجراءات الجديدة لجذب الاستثمار	تم إصدار 6 قوانين جديدة تتعلق بتخفيضات وإعفاءات من الضرائب ضمن شروط محددة، وإعفاء من حقوق التسجيل ومن رسم القيمة المضافة وتوسيع نطاقات صندوق دعم الاستثمار.	-	-	-	-	-	-	مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي شاركت فيها الدولة
(4)	المعرضة للاستثمار	-	-	-	-	-	-	-	مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي شاركت فيها الدولة
(3)	الزيارات الترويجية إلى دول مستثمرين	-	-	-	-	-	-	-	مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي شاركت فيها الدولة
(2)	مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي شاركت فيها الدولة	-	-	-	-	-	-	-	مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي شاركت فيها الدولة
(1)	مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي عقدتها الدولة	-	-	-	-	-	-	-	مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي عقدتها الدولة

ملحق (2/6)

الجهود الترويجية في المملكة العربية السعودية لعام 2004

(8) جهودات الترويج الأخرى المنمّدة	(7) المدن الصناعية الجديدة والمنطقة والمنمّدة	(6) الترتيبات الثابتة أو الجماعية للمنمّدة مع دول أخرى	(5) القوانين والإجراءات الجديدة لجذب الاستثمار	(4) الفرص المعروضة للاستثمار	(3) الزيارات الترويجية إلى دول أخرى واستقبال مستثمرين	(2) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي شاركت فيها الدولة	(1) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي عقدها الدولة
-	هناك 12 مدينة صناعية مخطط لإنشائها في: سدير، جدة، الأحساء، ضياء، عرعر، الخرج، القريات، الباحة (2)، القصيم، الزلفي، وجازان، بهدف إقامة المصانع. وهناك 15 مدينة صناعية قائمة وموزعة في أنحاء متفرقة من السعودية، ولا توجد أية مناطق حرة في المملكة.	تم على مدار العام تنفيذ 15 ترتيباً ثنائياً اشتملت على (12) اجتماعاً للجان مشتركة، (3) اتفاقيات تعاون اقتصادي مع دول عربية وأجنبية عدة منها: الجزائر، السودان، تونس، إيران، تركيا، ألمانيا، النمسا والبريزيا، وهدفتمت بعجمها إلى دعم وتنمية التعاون الاقتصادي والتجاري والصناعي والتفني التبادل.	صدرت 4 قوانين جديدة للعام 2004 تتعلق بالاستثمار التعديني، نظام الرهن التجاري، نظام ضريبة الدخل، واللائحة التنفيذية لنظام التسوية الواقية من الإفلاس.	-	استقبلت المملكة 5 وفود زائرة من دول أجنبية منها: ألمانيا، اندونيسيا والولايات المتحدة، هدفت زيارتهم لاستعراض الفرص الاستثمارية المتاحة وإيجاد الحلول للمشاكل التي تعيق الاستثمار.	-	نظمت الدولة خلال العام منتدبين اقتصاديين خارج السومدية: منتدى "الاستثمار لدرول الشرق الأوسط" في طوكيو - اليابان، ومنتدى "الاستثمار في السومدية" في أمستردام - هولندا، بهدف الترويج للاستثمار.

ملحق (7/2) الجهود الترويجية في جمهورية السودان لعام 2004

(8) مجموعات الترويج الأخرى الفئدة	(7) المدن الصناعية والنطاق الحرة الجديدة والفئدة	(6) الترويجيات الثابتة أو الجماعية الفئدة مع دول أخرى	(5) القوانين والإجراءات الجديدة لجذب الاستثمار	(4) الفرص المروضة للاستثمار	(3) الزيارات الترويجية إلى دول أخرى واستقبال مستثمرين	(2) مؤتمرات ندوات ومعارض الترويج التي شاركت فيها الدولة	(1) مؤتمرات ندوات ومعارض الترويج التي عقدها الدولة
<p>الترويج الإلكتروني:</p> <p>1- المشاريع المطروحة للترويج فرص ومجالات الاستثمار عبر موقع الوزارة الإلكتروني www.sudaninvest.gov.sd</p> <p>2- الترويج الإلكتروني عبر صفحة نقطة التجارة السودانية.</p> <p>3- الترويج الإلكتروني عبر مجلة أموال الإلكترونية.</p> <p>www.amwalemted.com</p> <p>4- إصدار مطبوعات تهم المستثمرين (دليل المستثمر)، وتحديث إصدارات عن فرص ومجالات الاستثمار.</p> <p>5- الترويج لـ 700 مشروع في المجالات الزراعية والصناعة والخدمات.</p> <p>6- إعداد معرض ومواد ترويجية عن الفرص الاستثمارية ونشاط وزارة الاستثمار.</p>	-	تم تعديل قانون الجمارك بتخفيض الرسوم الجمركية على التجهيزات الرأسمالية وكذلك على بعض المواد الخام ومدخلات الإنتاج لتصبح 3% فقط.	-	استقبلت الدولة ممثلة بإدارة الترويج وفوداً عدة من شركات خاصة، ورجال أعمال (حوالي ألف زائر) من دول عربية وآسيوية وأوروبية هدفت لزيارتهم بشكل خاص إلى التعرف بفرص ومجالات الاستثمار، كما تم إطلاعهم على مزايا قانون الاستثمار.	شاركت الدولة في 4 فعاليات ترويجية اشتملت على معرضين ملتقيين ومؤتمر واحد، تم تنظيمها في دول عربية وأجنبية: لبنان، الأردن، السويد، واليابان، شاركت بها دول عربية وأجنبية وهدفت بشكل أساسي للترويج للاستثمار والتعرف بالمجالات الاستثمارية وعكس النشاطات الاقتصادية والاستثمارية.	نظمت الدولة خلال العام 6 فعاليات اقتصادية في العاصمة الخرطوم اشتملت على معرضين واحتفال رسمي، شاركت بها جهات محلية وعربية وأجنبية، هدفت بجمعها للتعريف بالأنشطة والفرص الاستثمارية ومناخ الاستثمار ومزايا قانون الاستثمار. كما نظمت الدولة ندوتين في القاهرة والنتدى الاستثماري السوداني في موسكو بهدف التعريف بفرص ومجالات ومناخ الاستثمار والترويج الاستثمارات السودانية.	

ملحق (8/2)

الجهود الترويجية في الجمهورية العربية السورية لعام 2004

<p>(8) مجهودات الترويج الأخرى المنفذة</p>	<p>(7) المدن الصناعية والمناطق الحرة الجديدة والمنطقة</p>	<p>(6) الترويجيات الثابتة أو الجسدية المنفذة مع دول أخرى</p>	<p>(5) القوانين والإجراءات الجديدة لجناب الاستثمار</p>	<p>(4) الفروض المعروضة للاستثمار</p>	<p>(3) الأزمات الترويجية إلى دول أخرى واستقبال مستثمرين</p>	<p>(2) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي شاركت فيها الدولة</p>	<p>(1) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي عقدتها الدولة</p>
<p>تم تنفيذ 6 جهود ترويجية اشتملت على: 1- الترويج الإلكتروني: في مجال التصدير والاستثمار. 2- الموقع الإلكتروني: www.investsyria.net موقع وزارة الاقتصاد: www.syrecon.org 3- توزيع أقراص CD وبروشورات ونسخ من قانون الاستثمار والتعليقات التفسيرية. وعرض معلومات من خلال المواقع الشبكية لكل من: - مدير حماية الملكية الصناعية والتجارية. - الشركة العامة لصناعات الحبوب. - المؤسسة العامة للمناطق الحرة. - المؤسسة العامة للمعارض والأسواق الدولية. 4- نشر تذييلات قانون الاستثمار رقم 10 لعام 91 على الإنترنت. 5- تحميل CD للمصدرين السوريين. 6- إقامة دورة تدريبية.</p>	<p>هناك 10 مناطق حرة قائمة في أنحاء متفرقة من سوريا: دمشق، اللاذقية، طرطوس، حلب، عدرا، الحسكة، ودبر الزور، كان الهفوف من الشاغيا الاستثمار التجاري والصنفي والخدمي.</p>	<p>تم تنفيذ 17 تريبيا ثانيا تبوعت بين بروكولات تعاون، واتفاقيات تشجيع وحماية الاستثمار ورجان مشتركة مع دول عدة منها: الإمارات، الكويت، لبنان، تونس، قطر، أسبانيا، وروسيا. هفت بشكل خاص تشجيع وحماية الاستثمار وبتبادل المعرفة والخبرات في مجالات عدة وتوقيع مجموعة اتفاقيات.</p>	<p>صدر الرسم التشريعي رقم 59 تاريخ 9/9/2004 حول مكانة نسل الأعمال.</p>	<p>-</p>	<p>قام وفان من مكتب الاستثمار لرئاسة مجلس الوزراء، برزارتين إلى كل من اليابان والأردن بهدف الترويج للاستثمار في سوريا.</p>	<p>شاركت الدولة بـ 14 معرصا ترويجيا تم تنظيمها في دول عدة، عربية وأجنبية منها: العربية، السودان، مصر، ليبيا، أسبانيا، فرنسا، قبرص وليوان، كان الهدف منها التسويق والترويج لها شركات شاركت بها شركة محلية ومن دول عربية وأجنبية.</p>	<p>نظمت الدولة على مدار العام 35 فعالية ترويجية اشتملت على إقامة معارض لمنتجات متنوعة، محلية، عربية وأجنبية في مدينة المعارض بهدف الترويج لمنتجات متنوعة، محلية زراعية، مواد بناء، منتجات جلدية، والترويج السياحي والسفر، وتكنولوجيا التقاط الغاز والسياسة، بمشاركة محلية، عربية وعالمية.</p>

ملحق (9/2)
الجهود الترويجية في سلطنة عمان لعام 2004

(8) جهود الترويج الأخرى المنفذة	-	-	-	-	-	-	-	(1) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي عقدها الدولة
(7) المدن الصناعية والمناطق الحرة الجديدة والمنفذة	-	-	-	-	-	-	-	(2) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي شاركت فيها الدولة
(6) الترتيبات الثنائية أو الجماعية المنفذة مع دول أخرى	-	-	-	-	-	-	-	(3) الزيارات الترويجية إلى دول أخرى واستقبال مستثمرين
(5) القوانين والإجراءات الجديدة لجذب الاستثمار	-	-	-	-	-	-	-	(4) القروض المعروضة للاستثمار
(4) القروض المعروضة للاستثمار	-	-	-	-	-	-	-	(5) الترتيبات الترويجية لفتح أسواق جديدة
(3) الزيارات الترويجية إلى دول أخرى واستقبال مستثمرين	-	-	-	-	-	-	-	(6) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي شاركت فيها الدولة
(2) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي شاركت فيها الدولة	-	-	-	-	-	-	-	(7) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي عقدها الدولة
(1) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي عقدها الدولة	-	-	-	-	-	-	-	(8) جهود الترويج الأخرى المنفذة

ملحق (10/2)
الجهود الترويجية في دولة الكويت لعام 2004

(8) مجموعات الترويج الأخرى المنفذة	(7) المدن الصناعية والمناطق الحرة الجديدة والمنفذة	(6) الترتيبات التثاقفية أو الجماعية المنفذة مع دول أخرى	(5) القوانين والإجراءات الجديدة لجذب الاستثمار	(4) الفرض المعروضة للاستثمار	(3) الزيارات الترويجية إلى دول أخرى واستقبال مستثمرين	(2) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي شاركت فيها الدولة	(1) مؤتمرات وندوات ومعارض الترويج التي عقدها الدولة
-	-	-	تم إصدار قانونين جديدين رقم 1006/1 و 1006/2 الأول بخصوص الأنشطة والمروعات الاقتصادية التي يجوز للمستثمر الأجنبي مزاوتها والثاني بشأن تأسيس شركات كويتية تبلغ حصة الأجنبي فيها 100 %.	-	قامت 3 وفود رسمية بزيارات إلى كل من هولندا، فرنسا وأستراليا بهدف تعزيز العلاقات الثنائية التجارية والاقتصادية والترويج للاستثمار. كما استقبلت الدولة 15 وفدا اقتصاديا من دول عربية وأجنبية منها: الإمارات، السعودية، المغرب الأردن، هونغ كونج، إيران، ساحل العاج، كوريا وولندا، هدفت بشكل أساسي للترتيب التبادل بالفرص الاستثمارية وتشجيع التبادل التجاري والترويج للاستثمار والسياحة.	شاركت الدولة بـ 10 فعاليات ترويجية عربية ودولية، تمتعت بين مؤتمرات (4) اجتماعات (3) ، وندوة ومعرض ومثلتي دولي واحد، تم تنظيمها في مدن عربية وأجنبية منها: الرياض، بيروت، القاهرة، تونس، واشنطن، عمان وورلين، وهدفت بشكل خاص إلى مناقشة اقتصاديات البلدان النامية، الترويج السياحي وبحث برامج الإصلاح والخصخصة وقانون الاستثمار.	نظمت الدولة على مدار العام 11 فعالية اقتصادية ترويجية داخل الكويت بهتزازات محلية وعربية ودولية، ما بين مؤتمرات (2) وندوات (2) ومعارض (2) واجتماعات (3)، وحفل تقيدي ورحلة ترويجية واحدة، شملت الجولة كل من: بريطانيا، إيطاليا وأمريكا. هدفت الفعاليات بجعلها إلى التعريف بالفرص الاستثمارية وتعزيز العلاقات الدولية وبحث سبل التعاون الاقتصادي والاستثماري وتنشيط الاقتصاد الوطني وتطوير المناخ الاستثماري.