

الأرقام القياسية ومعدل التضخم لأسعار المستهلك لشهر يونيو 2009م

بلغ الرقم القياسي لشهر يونيو 2009م (145.8) ومقارنة بشهر مايو 2009م سجل ارتفاعاً بمعدل (0.93%) من خلال دراسة أسعار سلع وخدمات المستهلك لشهر يونيو 2009م لعواصم محافظات الجمهورية ويعزي هذا إلى ارتفاع طفيف في أسعار مجموعة الغذاء التي سجلت ارتفاعاً بمعدل (0.72%) يعزي هذا إلى ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات ومجموعة الفواكه ومجموعة الأسماك بمعدل (5.9% _ 2.1% _ 3.9%) على التوالي ... كما سجلت مجموعة المشروبات غير الكحولية ارتفاعاً بمعدل (2.7%) يعزي هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار مجموعة الشاي والبن بمعدل (2.9%) ومجموعة المياه والعصائر والمشروبات الغازية بمعدل (2.4%) ومجموعة التبغ والسجائر بارتفاع قدره (2.8%) ... كما سجلت مجموعة الملابس والأحذية بمعدل (3.1%) يعزي ذلك إلى ارتفاع أسعار الملابس بمعدل (2.6%) ومجموعة الأحذية ارتفاعاً بمعدل (5.9%). وقد سجلت مجموعة المطاعم والفنادق ارتفاعاً بمعدل (4.1%) .. وكذا مجموعة خدمات وسلع متنوعة ارتفاعاً بمعدل (4.5%) كما سجلت أسعار مجموعة السكن ومستلزماته انخفاضاً بمعدل (0.01%) ويعزي إلى انخفاض خدمات الإصلاح... وكذا سجلت مجموعة الأثاث والأدوات المنزلية انخفاضاً طفيفاً بمعدل (1.04%) يعزي ذلك إلى انخفاض أسعار السجاد والمفارش وأسعار مجموعة الزجاجيات وأسعار مجموعة السلع والخدمات للصيانة المنزلية بمعدل (0.12%_0.71%_1.5%) على التوالي ... كما سجلت أسعار مجموعة الصحة والخدمات الصحية انخفاضاً طفيفاً بمعدل (0.07%) ويعزي ذلك إلى انخفاض أسعار الخدمات الصحية بمعدل (4.9%) ومجموعة خدمات المستشفيات بمعدل (1.2%) ... كما سجلت مجموعة النقل ومستلزماته انخفاضاً بمعدل (5.1%) يعزي ذلك إلى انخفاض أجور النقل بمعدل (12.8) ... وقد سجلت مجموعة الاتصالات انخفاضاً بمعدل (10.6%) وكذا مجموعة الترفيه والثقافة سجلت انخفاضاً بمعدل (16.1%) عن شهر مايو 2009م .

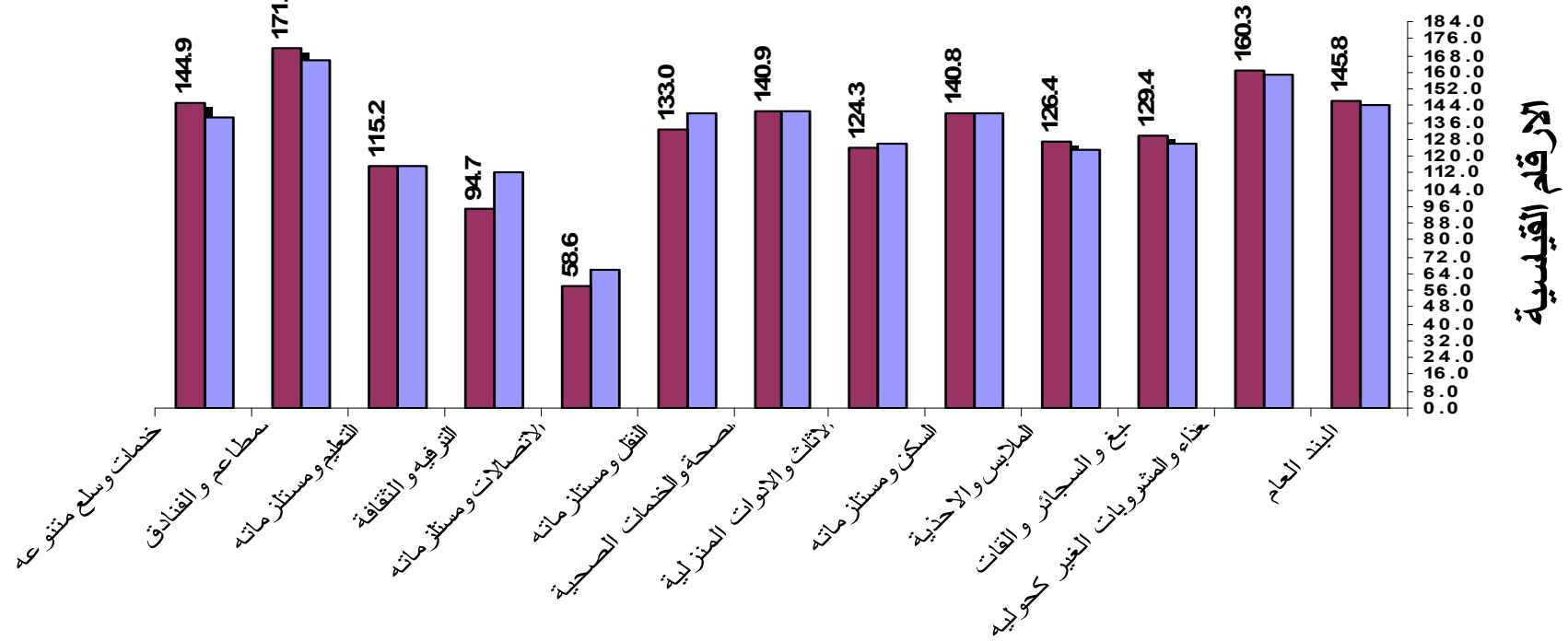
الأرقام القياسية ومعدلات التضخم لأسعار المستهلك لشهر يونيو 2009م				
Consumer Price Indices And Inflation of the Republic For Jun.2009				
2005=100	Inf.	CPI	CPI	2005=100
Products	التضخم الشهري	Jun-09	May-09	المجموعات
All-items	0.93%	145.8	144.5	البند العام
I. Food and Non-Alcoholic Beverages	0.81%	160.3	159.1	الغذاء والمشروبات الغير كحوليه
Food	0.73%	161.2	160.1	الغذاء
Cereals and cereal products	0.03%	181.2	181.2	الحبوب ومشتقاته
Vegetables, fresh and canned	5.98%	138.9	131.1	الخضروات الطازجه والمعلبه
Fruits, fresh and canned	2.08%	152.3	149.2	الفواكه الطازجة والمعلبة
Meats	-0.94%	160.8	162.3	اللحوم
Fish	3.94%	171.2	164.7	الاسماك
Dairy products and eggs	-1.44%	148.4	150.6	الالبان ومشتقاته والبيض
Edible oils and fats	0.59%	163.5	162.6	الزيوت الغذائية
Sugar and sugar products	0.14%	143.8	143.6	السكر ومنتجاته
Spices and other food items	-0.03%	154.5	154.6	البهارات
Non-Alcoholic Beverages	2.67%	143.1	139.3	مشروبات غير كحوليه
Tea, Coffee, and Cocoa	2.96%	133.4	129.6	الشاي والبن
Mineral water, juice & carbonated beverages	2.40%	153.5	149.9	المياه والعصائر والمشروبات الغازيه
II. Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics	2.82%	129.4	125.9	التبغ والسجائر والقات
Tobacco and Narcotics	2.82%	129.4	125.9	التماك والسجائر
Tobacco and Qat	2.82%	129.4	125.9	التبغ والقات
Clothing and Footwear	3.09%	126.4	122.7	الملابس والاحذية
Clothing	2.63%	127.9	124.6	الملابس
Garments	3.09%	135.3	131.3	ملابس داخلية
Clothing materials	0.13%	87.2	87.1	الاقمشة
Repair and Hire of Clothing	-0.34%	116.8	117.2	خياطة الملابس
Footwear	5.95%	118.5	111.8	الاحذية
Shoes and other footwear	5.95%	118.5	111.8	الاحذية واغطية الاقدام الاخرى
Housing and related items	-0.01%	140.8	140.8	السكن ومستلزماته
Actual rents for housing	0.00%	143.4	143.4	ايجارات السكن
Actual and imputed rent	0.00%	143.4	143.4	الايجارات المنزلية
Water supply and misc. services	0.00%	96.7	96.7	شرايح المياه
Water Supply	0.00%	96.7	96.7	المياه

الارقام القياسية ومعدلات التضخم لأسعار المستهلك لشهر يونيو 2009م				
Consumer Price Indices And Inflation of the Republic For Jun.2009				
2005=100	Inf.	CPI	CPI	2005=100
Products	التضخم الشهري	Jun-09	May-09	المجموعات
Maintenance and repairs	-0.37%	125.7	126.2	الصيانه والاصلاح
Material for the maintenance and repair	4.23%	131.1	125.7	مواد الصيانه والاصلاح
Services for the mainenance and repair	-15.20%	108.3	127.8	خدمات الاصلاح
Electricity, gas and other fuels	0.03%	144.6	144.5	الكهرباء والغاز والوقود
Electricity	-0.89%	100.0	100.9	الكهرباء
Gas	1.22%	182.4	180.2	الغاز
Solid fuels	-4.49%	152.8	160.0	الوقود الصلبه
Other fuels	1.10%	157.6	155.9	وقود اخرى
Household furnishings and appliances	-1.04%	124.3	125.6	الاتاث والادوات المنزلية
Furniture and furnishings, carpets, and other coverings	-0.12%	129.0	129.2	السجاد والمفارش
Furniture and furnishings	0.02%	133.3	133.2	الاتاث
Carpets and floor covering	-0.53%	117.9	118.5	المفارش وسجاد الارضيه
Glassware, tableware and household utensils	-0.71%	109.5	110.3	الزجاجيات
Glassware, tableware and household utensils	-0.71%	109.5	110.3	المواد المنزلية
Household textiles	0.27%	123.1	122.8	الاغطيه المنزليه
Household textiles	0.27%	123.1	122.8	الاغطيه المنزليه
Goods and services for routine HHs maintenance	-1.53%	132.9	134.9	السلع والخدمات للصيانة المنزلية الروتينية
Non durable household goods	-4.39%	131.6	137.6	السلع المنزلية غير المعمره
Household cleaning products	-0.64%	133.2	134.1	المنظفات المنزلية
Household appliances	-1.28%	111.8	113.2	الاجهزة المنزلية
Major appliances	-1.49%	110.3	111.9	الاجهزة الاساسية
Small electric appliances	-0.16%	120.4	120.6	اجهزه كهربائيه صغيره
Health	-0.07%	140.9	141.0	الصحة والخدمات الصحية
Medical products, appliances and equipment	2.07%	161.3	158.0	المنتجات الصيدلية والعدد الطبية
Pharmaceutical products	2.07%	161.3	158.0	المنتجات الصيدليه
Out-Patient Services	-4.89%	130.3	137.0	خدمات صحيه
Medical Services	-4.89%	130.3	137.0	خدمات صحيه
Hospital Services	-1.25%	103.3	104.6	خدمات المستشفيات
Hospital Services	-1.25%	103.3	104.6	خدمات المستشفيات
Transport	-5.07%	133.0	140.1	النقل ومستلزماته
Operation of personal transport equipment	1.84%	148.5	145.8	معدات النقل الشخصيه

الارقام القياسية ومعدلات التضخم لأسعار المستهلك لشهر يونيو 2009م				
Consumer Price Indices And Inflation of the Republic For Jun.2009				
2005=100	Inf.	CPI	CPI	2005=100
Products	التضخم الشهري	Jun-09	May-09	المجموعات
Fuels and lubricants	1.84%	148.5	145.8	الوقود
Transport Costs	-12.79%	117.1	134.3	اجور النقل
Transport by road	-12.80%	117.1	134.3	النقل البري
Transport by air	0.01%	151.5	151.4	النقل الجوي
Communications	-10.62%	58.6	65.5	الاتصالات ومستلزماته
Communications	-10.62%	58.6	65.5	الاتصالات ومستلزماته
Postal Services	-2.80%	106.5	109.6	خدمات البريد
Telephone and telefax services	-11.44%	55.7	62.9	التلفونات والتلكسات
Recreation and Culture	-16.10%	94.7	112.8	الترفيه والثقافة
Audio-visual, photographic, etc	-18.00%	93.3	113.8	المرنيات
Equipment for the reception, rording and reproduction	-19.88%	80.0	99.9	معدات الاستقبال والتسجيل والانتاج
Stationary and drawing materials	-14.38%	133.2	155.6	القرطاسيه والاقلام
Recreation and Cultural services	-10.06%	105.9	117.8	خدمات ترفيهيه وثقافيه
Cultural services	-10.06%	105.9	117.8	خدمات ثقافيه
Newspapers and magazines	-2.63%	117.9	121.1	الصحف والمجلات
Newspapers and magazines	-2.63%	117.9	121.1	الصحف والمجلات
Other recreational items	4.31%	85.0	81.5	مواد ترفيهيه اخرى
Games, toys	4.31%	85.0	81.5	العباب
Education	0.00%	115.2	115.2	التعليم ومستلزماته
Education	0.00%	115.2	115.2	التعليم
Primary and secondary education	0.00%	116.4	116.4	التعليم الاساسي والثانوي
Post-secondary education	0.00%	99.9	99.9	التعليم بعد الثانوية
Restaurants and Hotels	4.09%	171.9	165.1	المطاعم والفنادق
Catering services	4.16%	182.3	175.1	خدمات المباشرين
Restaurants, caffees, etc.	4.16%	182.3	175.1	المطاعم والمقاهي
Accommodation services	3.52%	119.8	115.7	خدمات الاسكان
Accommodation services	3.52%	119.8	115.7	خدمات الاسكان
Miscellaneous Goods and Services	4.53%	144.9	138.7	خدمات وسلع متنوعه
Personal care	0.51%	118.3	117.7	العناية الشخصيه
Other appliances, articles and products for personal care	0.51%	118.3	117.7	اجهزه اخرى ومعدات وسلع للعناية الشخصية
Personal Effects, n.e.c.	14.36%	217.6	190.3	سلع شخصية

الارقام القياسية ومعدلات التضخم لأسعار المستهلك لشهر يونيو 2009م				
Consumer Price Indices And Inflation of the Republic For Jun.2009				
2005=100	Inf.	CPI	CPI	2005=100
Products	التضخم الشهري	Jun-09	May-09	المجموعات
Jewellery, clocks, and watches	17.63%	232.6	197.8	المجوهرات والساعات
Other personal effects	-3.90%	151.0	157.2	سلع شخصية اخرى
Personal care	-10.52%	118.8	132.8	عنايه شخصيه
Hairdressing salons and grooming	-10.52%	118.8	132.8	صالون الحلاقه

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك يونيو 2009م



المجموعات السلعية والخدمية

يونيو 2009 مايو 2009

