

الإستراتيجية الوطنية للإعلام والتثقيف والاتصال السكاني

جهة النشر: المجلس الوطني للسكان

المحتويات:

الموضوع.

تقديم.

المقدمة.

أولاً: الوضع الراهن في مجال الإعلام السكاني.

ثانياً الإشكاليات.

ثالثاً: المبادئ والمنطلقات.

رابعاً: المبررات.

خامساً: التعريف والمقاربات.

ساساً: الغايات والأهداف.

سابعاً: الاستراتيجيات التنفيذية.

ثامناً: المجالات الرئيسية للإستراتيجية.

تاسعاً: الجمهور المستهدف.

عاشراً: التنسيق والمتابعة والتقييم.

الملاحق: مصفوفة المجالات الرئيسية للإستراتيجية.

ملاحظة: المادة متوفرة لدى مكتبة المركز.