

الهيئة العليا للسياحة الأمانة العامة

استراتيجية الإعلام السياحي
في المملكة العربية السعودية



المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	م
٦	:	١
١٤	:	٢
٢٣	:	٣
٣٨	:	٤
٤٨	:	٥
٥٣	:	٦
٥٩	:	٧

:

-

" // "

"

-

()

)

(

)

(

•

•

•

:

—

:

—

•

•

•

•

الفصل الأول

مفهوم الإعلام السياحي وأهميته وواقعه في المملكة

— :

— :

:

:

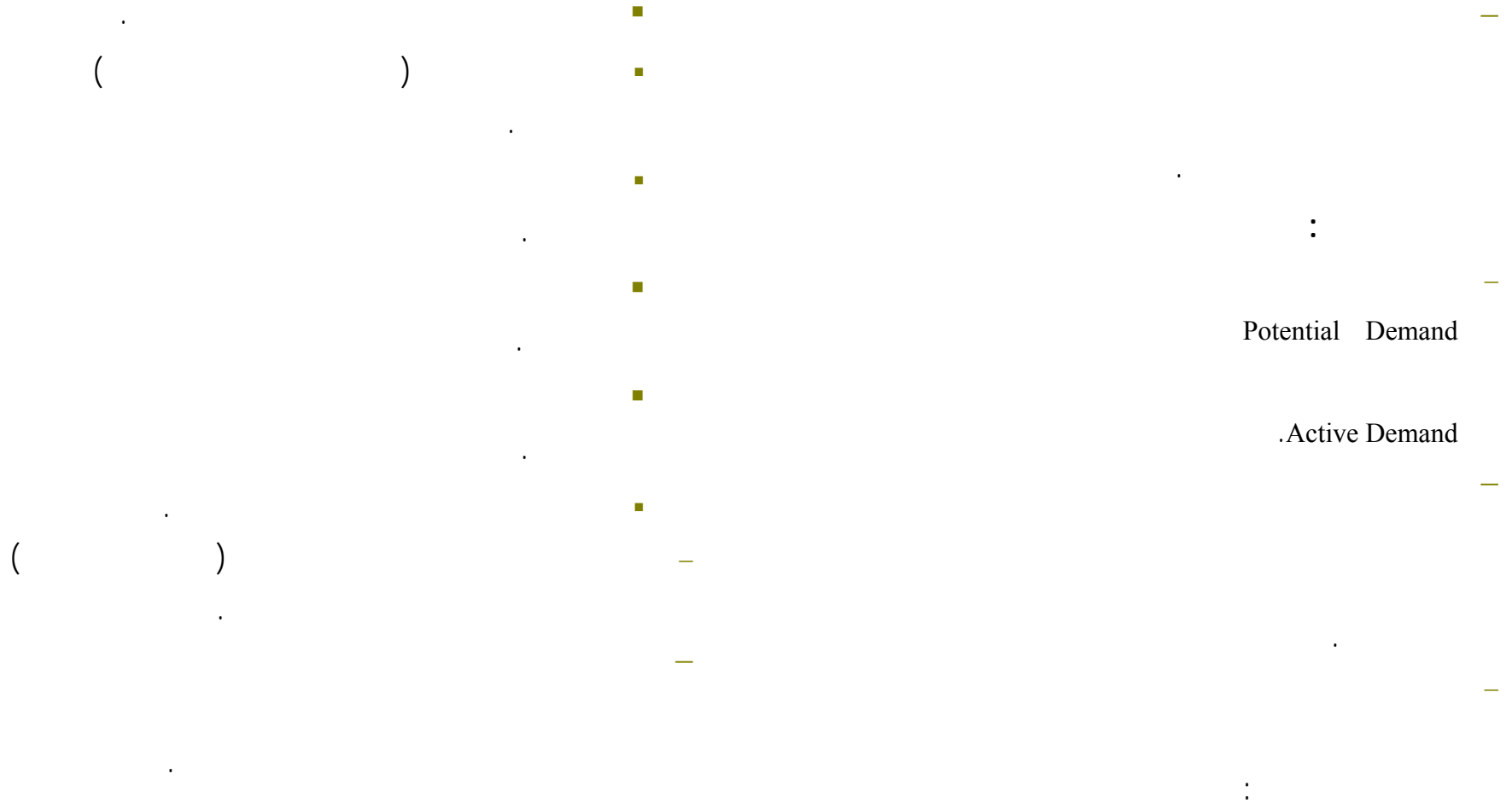
()

:

:

—

—



:	-
(...) :	-
	-
	-

:	
:	

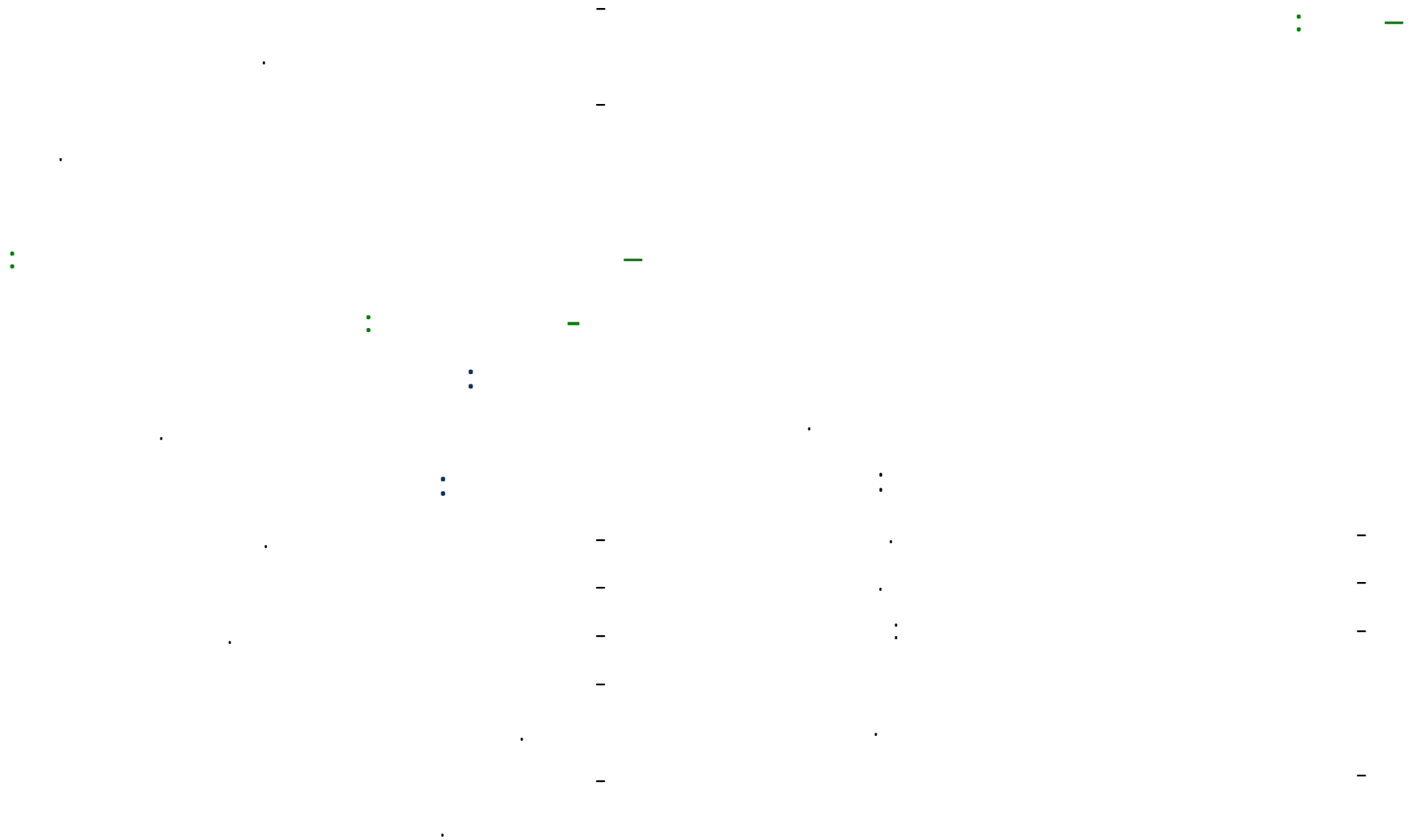
() :	-
:	-
:	-
:	.
:	.
:	.

استراتيجية الإعلام السياحي في المملكة العربية السعودية

:	
()	
-	
-	
-	

الفصل الثاني

منطلقات الإعلام السياحي في المملكة العربية السعودية



:

-

-

-

-

-

-

:

:

:

-

-

-

-

-

-

:

:

-

:

-

.

-

-

.

-

.

-

.

.

.

.

.

:

:

:

-

-

-

-

-

-

.

:

-

.

التي تهدف إلى تعزيز السياحة في المملكة العربية السعودية من خلال استخدام وسائل الإعلام الحديثة والتقليدية.

وتتمثل الأهداف الرئيسية لهذه الاستراتيجية في:

- زيادة الوعي بالسياحة في المملكة العربية السعودية.
- جذب المزيد من السياح إلى المملكة العربية السعودية.
- تعزيز الصورة الذهنية للمملكة العربية السعودية كوجهة سياحية.
- توفير معلومات دقيقة وشفافة للسياح.

وتتضمن الاستراتيجية أيضًا تطوير المحتوى السياحي وتقديم الخدمات السياحية بشكل أفضل.

وتعد هذه الاستراتيجية خطوة مهمة في تعزيز السياحة في المملكة العربية السعودية وتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

:

:

:

:

-

:

:

-

:

:

-

:

: - :

:

/ :

:

:

:

:

-

:

:

)

(

:

:

:

:

-

:

:

()

:

:

()

:

الفصل الثالث أولويات الإعلام السياحي في المملكة

:

-

:

:

:

-

:

:

:

)

.(

:

:

-

:

:

-

:

-

:

-

:

-

:

:

-

:

:

-

:

:

-

)

.(

:

- :

- :

- :
- :
- :

.

.

- :

) :

.(

:

:

- :

.

:

.() :

:

/

· : -
· : -
) -)
(

· : - : -

استراتيجية الإعلام السياحي في المملكة العربية السعودية

)
															.(
															()
)
															.(

()

:

)

(

:

	()	
	()	

استراتيجية الإعلام السياحي في المملكة العربية السعودية

	()	
	:	-
		-
		-
		-
		-
		-
		-
		-
		-
		-
		-
		-
		-
	()	-
		-
		-
		-
		-
		-
		-

استراتيجية الإعلام السياحي في المملكة العربية السعودية

	(slogan)	-	
		-)
			(
)
			(
			.

الفصل الرابع البنية التنظيمية للإعلام السياحي في المملكة

:

-

:

:

" ... "

"

()

:

استراتيجية الإعلام السياحي في المملكة العربية السعودية

:

		()	
		()	
:		: . () ()	- - - - -

استراتيجية الإعلام السياحي في المملكة العربية السعودية

	-	:	-
	-)	-
	:	.	-
)	-
		.	-
:)	-
)	-
		.	-
)	-
)	-
)	-
)	-
)	-
)	-
)	-
)	-
)	-
)	-
)	-
)	-
)	-
)	-
)	-
)	-
)	-

استراتيجية الإعلام السياحي في المملكة العربية السعودية

		-	

-

:

:

استراتيجية الإعلام السياحي في المملكة العربية السعودية

- - - - - -	
- - -	() .
- - - -	

استراتيجية الإعلام السياحي في المملكة العربية السعودية

- - - - - -	
- - - -	
- -	
- -	

استراتيجية الإعلام السياحي في المملكة العربية السعودية

- - - -	
- - - -	
- - - -	
- - - -	

استراتيجية الإعلام السياحي في المملكة العربية السعودية

-	
-	
-	
-	
-	
-	
-	
-	

الفصل الخامس

برنامج الدراسات والتدريب

- وحدة دراسات الإعلام السياحي.
- وحدة التدريب.

	-	:	-
.	-		
.	-		
.	-		
.	-	()	
.	-		
:	:	:	-
:	:	/	-
:	:		-
.	-		-
.	-		-
.	-		-
.	-		-

:

-

.

-

:

/

:

.

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

:

:

:

: -

: / :

: / :

: / :

: / :

... " " ...

الفصل السادس الإطار العام للتعامل الإعلامي مع الأزمات السياحية

: - :

. - . : : -
: - : -
: -

-

:

:

-

—

—

—

—

:

-

-

-

:

-

-

-

-

-

-

:

-

.

-

:

.

.

:

-

-

:

:

-

:

:

-

.

- :

- :

:

-

-

-

الفصل السابع وحدة معلومات الإعلام السياحي

:

()

()

()

()

:

:

:

:

-

-

...

-

-

)

.(...

:

:

)

(...

-

)

-

)

-

)

-

)

-

:

:

- :

- .

- .

:

- .

-

)

- .

- .

.(...

.()

- .

.

-

:

- .

.

-

.

-

.

-

.

-

:

- .

- .

- .

:

.

-

.

-

.	(.....)	-	.	-
.	(.....)	-	.	-
.	(.....)	-	.	-
.	(.....)	-	:	-
:		-	(.....)	
:			:	
.	c.v	-	(.....)	-
.		-	(.....)	-
.		-	(.....)	-
.		-	(.....)	-
.		-	(.....)	-
:			:	-
:			:	
.		-	:	

	-		-
	-		-
	-		-
	-		-
	-		-
	:	:	-
:		:	
	-		c.v -
	-		-
	-		-
	-		-
		:	-
:	-		
		:	
			-
	:		-

:

-

.

-

-

-

:

C.V

-

-

-

:

:

:

-

...

:

-

-

:

-

:

-

-

-

-

-

-

مصادر معلومات الوحدة:

		-		
		=		
		:		
:		-		
	:	()	=	-
		-		-
		-		-
		-		-
		-		-
	:	=		-
		-		
ENCYCLOPEDIA BRITANNICA		-		
		-		
ENCYCLOPEDIA AMERICANA		-		
		-		
LA GRANDE ENCYCLOPEDIE		-		
	:	=		
		-		
ENCYCLOPEDIA OF ISLAM		-		

الإمكانات البشرية المطلوبة للوحدة:

(-)	-		-
:	=	INTERNATIONAL ENCYCLOPEDIA OF SOCIAL SCIENCES	
PETTIT DICTIONNAIRE FRANCAISE	-	:	=
:	=	:	-
()	-		
	-		
-WHO'S WHO		:	=
:	=	- OXFORD ENGLISH DICTIONARY – WEBSTER'S NEW -	
	-	INTERNATIONAL DICTIONARY OF THE ENGLISH -	
	-	LANGUAGE	
-WEBSTER'S GEOGRAPHICAL DICTIONARY		:	=
:	=	(-)	-
	-	- -)	-
	-	(
BRITANNICA ATLAS		(-)	-
	-	- -)	-
- PHILIPS' NEW REFERENCE ATLAS		(

- EASTERN EUROPE AND THE COMMON WEALTH OF INDEPENDENT STATES SOUTH AMERICA CENTRAL AMERICA AND THE CARIBBEAN.
- THE USA AND CANADA.
- WESTERN EUROPE.
- AFRICA SOUTH OF THE SAHARA.
- THE MIDDLE EAST AND NORTH AFRICA.
- THE FAR EAST AND AUSTRALASIA.
- INTERNATIONAL DIRECTORY OF GOVERNMENT.
- INTERNATIONAL FOUNDATION DIRECTORY.

FACTS ON FILE (N.Y.)- (ARAB REPORT & RECORD (LONDON).

WORLD ALMANAC INFORMATION PLEASE ALMANAC WHITAKER'S ALMANAC

○ EUROPA PUBLICATIONS.

- THE INTERNATIONAL WHO'S WHO.
- THE EUROPA WORLD YEAR BOOK.
- THE WORLD OF LEARNING.
- ENVIRONMENT ENCYCLOPEDIA AND DIRECTORY.
- THE INTERNATIONAL WHO'S WHO OF WOMEN.
- WORLD DIRECTORY OF DIPLOMATIC REPRESENTATION.
- THE EUROPEAN COMMUNITIES ENCYCLOPEDIA AND DIRECTORY.

-

:

-

:

-

-

-

-

-

:

-

: