

توزيع ساعات الإرسال السنوي على أنواع البرامج في إذاعات الحديدة وسينون وأبين وحجة في عام 2011م

Distribution of Annual Broadcasting Service Hours of Al-Hodeidah & Sayon & Abyan & Hajjah Radio Stations by Type of Program: 2011

Table No. (12-3)

جدول رقم (3-12)

Type of program and materials	مجموع ساعات الإرسال السنوي Total hours of annual transmission								أنواع البرامج والمواد
	إذاعة حجة Hajjah radio		إذاعة أبين Abyan radio		إذاعة سينون Sayon radio		إذاعة الحديدة Al-Hodeidah radio		
	النسبة %	الساعات Hours	النسبة %	الساعات Hours	النسبة %	الساعات Hours	النسبة %	الساعات Hours	
Political and information development, legal awareness and international information	18.5%	609.57	12.5%	52.30	19.5%	502.19	13.0%	603.43	التنمية الإعلامية والسياسية والتوعية القانونية والإعلام الدولي
Religious affairs	14.5%	478.04	16.0%	67.12	12.5%	322.00	16.4%	761.37	الدينية
Economic and service development	10.5%	346.11	4.1%	17.13	5.8%	149.24	6.6%	306.31	التنمية الاقتصادية والخدمية
Educational and scientific development & cultural information	8.5%	280.15	1.8%	7.34	14.0%	360.38	5.0%	232.13	التنمية العلمية والتعليمية والمعلومات الثقافية والعلمية
Artistic and cultural development and Entertainment	26.0%	857.13	32.5%	136.30	18.5%	476.34	33.2%	1541.48	التنمية الثقافية والفنية والترفيه الثقافي
Drama	4.5%	148.22	4.3%	18.04	3.0%	77.17	4.0%	185.46	الإعمال والمواد الفنية الدرامية
Social development materials social problems	8.2%	270.21	14.5%	60.54	13.3%	342.36	10.8%	501.33	التنمية الاجتماعية والظواهر والمشكلات الاجتماعية والفئوية
Sport development	1.0%	32.58	0.5%	2.06	4.2%	108.12	1.4%	65.00	التنمية الرياضية
Population, environment and health education and awareness	1.7%	56.03	3.5%	14.42	2.4%	61.49	3.0%	139.19	البيئة والسكان والتوعية والتثقيف الصحي
Children and youth development	1.2%	39.34	1.2%	5.02	1.0%	25.46	1.0%	46.26	تنمية النشء والأطفال
Rural development	1.0%	32.58	3.3%	13.52	1.3%	33.29	0.4%	18.35	التنمية الريفية
Women, motherhood, childhood and family affairs	1.0%	32.58	4.5%	18.54	2.0%	51.32	4.3%	199.42	المرأة والأمومة والطفولة والأسرة
Media and Advertising services	2.7%	89.01	—	—	1.3%	33.29	0.1%	4.38	الخدمات الإعلامية والإعلانية
Foreign languages programs	—	—	—	—	—	—	—	—	برامج ومواد اللغات الأجنبية
Others*	0.7%	23.05	1.3%	5.27	1.2%	30.55	0.8%	37.09	أخرى*
Total	100%	3297.00	100%	420.00	100%	2576.00	100%	4644.00	الإجمالي

Source: Yemen Public Corporation for Radio & TV (DG of Planning and Research)

المصدر: المؤسسة العامة اليمنية للإذاعة والتلفزيون (الإدارة العامة للتخطيط والبحوث)

* Openings and program agenda announcements.

* فقرات الافتتاح والاستعراض

* مؤشرات إذاعة أبين هي الفترة من بداية يناير وحتى 25 مارس فقط بعدها توقف البث.