

## الأرقام القياسية ومعدل التضخم لأسعار المستهلك لشهر يونيو 2009م

بلغ الرقم القياسي لشهر يونيو 2009م (145.8) ومقارنة بشهر مايو 2009م سجل ارتفاعاً بمعدل (0.93%) من خلال دراسة أسعار سلع وخدمات المستهلك لشهر يونيو 2009م لعواصم محافظات الجمهورية ويعزي هذا إلى ارتفاع طفيف في أسعار مجموعة الغذاء التي سجلت ارتفاعاً بمعدل (0.72%) يعزي هذا إلى ارتفاع أسعار مجموعة الخضروات ومجموعة الفواكه ومجموعة الأسماك بمعدل (5.9% \_ 2.1% \_ 3.9%) على التوالي ... كما سجلت مجموعة المشروبات غير الكحولية ارتفاعاً بمعدل (2.7%) يعزي هذا الارتفاع إلى ارتفاع أسعار مجموعة الشاي والبن بمعدل (2.9%) ومجموعة المياه والعصائر والمشروبات الغازية بمعدل (2.4%) ومجموعة التبغ والسجائر بارتفاع قدره (2.8%) ... كما سجلت مجموعة الملابس والأحذية بمعدل (3.1%) يعزي ذلك إلى ارتفاع أسعار الملابس بمعدل (2.6%) ومجموعة الأحذية ارتفاعاً بمعدل (5.9%). وقد سجلت مجموعة المطاعم والفنادق ارتفاعاً بمعدل (4.1%) .. وكذا مجموعة خدمات و سلع متنوعة ارتفاعاً بمعدل (4.5%) كما سجلت أسعار مجموعة السكن ومستلزماته انخفاضاً بمعدل (0.01%) ويعزي إلى انخفاض خدمات الإصلاح... وكذا سجلت مجموعة الأثاث والأدوات المنزلية انخفاضاً طفيفاً بمعدل (1.04%) يعزي ذلك إلى انخفاض أسعار السجاد والمفارش وأسعار مجموعة الزجاجيات وأسعار مجموعة السلع والخدمات للصيانة المنزلية بمعدل (0.12%\_0.71%\_1.5%) على التوالي ... كما سجلت أسعار مجموعة الصحة والخدمات الصحية انخفاضاً طفيفاً بمعدل (0.07%) ويعزي ذلك إلى انخفاض أسعار الخدمات الصحية بمعدل (4.9%) ومجموعة خدمات المستشفيات بمعدل (1.2%) ... كما سجلت مجموعة النقل ومستلزماته انخفاضاً بمعدل (5.1%) يعزي ذلك إلى انخفاض أجور النقل بمعدل (12.8) ... وقد سجلت مجموعة الاتصالات انخفاضاً بمعدل (10.6%) وكذا مجموعة الترفيه والثقافة سجلت انخفاضاً بمعدل (16.1%) عن شهر مايو 2009م .

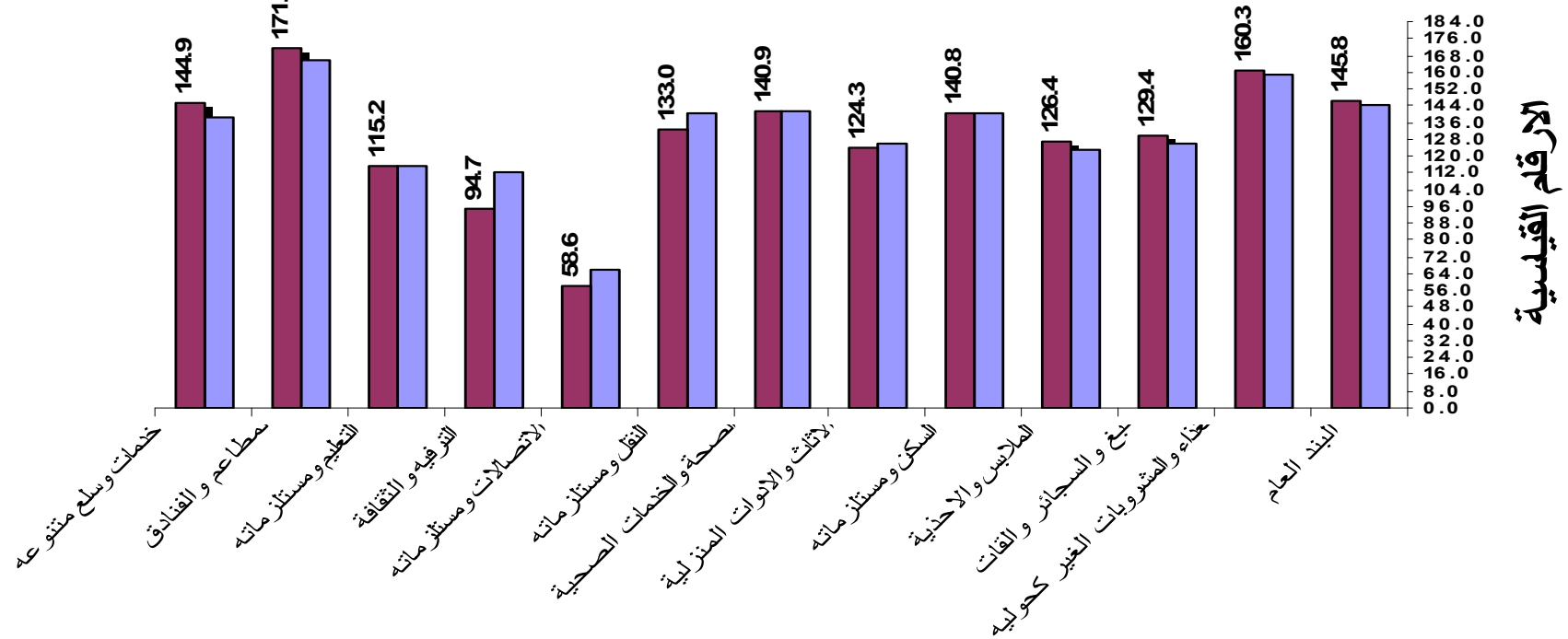
الأرقام القياسية ومعدلات التضخم لأسعار المستهلك لشهر يونيو 2009م				
Consumer Price Indices And Inflation of the Republic For Jun.2009				
2005=100	Inf.	CPI	CPI	2005=100
Products	التضخم الشهري	Jun-09	May-09	المجموعات
<b>All-items</b>	<b>0.93%</b>	<b>145.8</b>	<b>144.5</b>	<b>البند العام</b>
<b>I. Food and Non-Alcoholic Beverages</b>	<b>0.81%</b>	<b>160.3</b>	<b>159.1</b>	<b>الغذاء والمشروبات الغير كحوليه</b>
<b>Food</b>	<b>0.73%</b>	<b>161.2</b>	<b>160.1</b>	<b>الغذاء</b>
<b>Cereals and cereal products</b>	<b>0.03%</b>	<b>181.2</b>	<b>181.2</b>	<b>الحبوب ومشتقاته</b>
<b>Vegetables, fresh and canned</b>	<b>5.98%</b>	<b>138.9</b>	<b>131.1</b>	<b>الخضروات الطازجه والمعلبه</b>
<b>Fruits, fresh and canned</b>	<b>2.08%</b>	<b>152.3</b>	<b>149.2</b>	<b>الفواكه الطازجة والمعلبة</b>
<b>Meats</b>	<b>-0.94%</b>	<b>160.8</b>	<b>162.3</b>	<b>اللحوم</b>
<b>Fish</b>	<b>3.94%</b>	<b>171.2</b>	<b>164.7</b>	<b>الاسماك</b>
<b>Dairy products and eggs</b>	<b>-1.44%</b>	<b>148.4</b>	<b>150.6</b>	<b>الالبان ومشتقاته والبيض</b>
<b>Edible oils and fats</b>	<b>0.59%</b>	<b>163.5</b>	<b>162.6</b>	<b>الزيوت الغذائية</b>
<b>Sugar and sugar products</b>	<b>0.14%</b>	<b>143.8</b>	<b>143.6</b>	<b>السكر ومنتجاته</b>
<b>Spices and other food items</b>	<b>-0.03%</b>	<b>154.5</b>	<b>154.6</b>	<b>البهارات</b>
<b>Non-Alcoholic Beverages</b>	<b>2.67%</b>	<b>143.1</b>	<b>139.3</b>	<b>مشروبات غير كحوليه</b>
<b>Tea, Coffee, and Cocoa</b>	<b>2.96%</b>	<b>133.4</b>	<b>129.6</b>	<b>الشاي والبن</b>
<b>Mineral water, juice &amp; carbonated beverages</b>	<b>2.40%</b>	<b>153.5</b>	<b>149.9</b>	<b>المياه والعصائر والمشروبات الغازيه</b>
<b>II. Alcoholic Beverages, Tobacco and Narcotics</b>	<b>2.82%</b>	<b>129.4</b>	<b>125.9</b>	<b>التبغ والسجائر والقات</b>
<b>Tobacco and Narcotics</b>	<b>2.82%</b>	<b>129.4</b>	<b>125.9</b>	<b>التماك والسجائر</b>
<b>Tobacco and Qat</b>	<b>2.82%</b>	<b>129.4</b>	<b>125.9</b>	<b>التبغ والقات</b>
<b>Clothing and Footwear</b>	<b>3.09%</b>	<b>126.4</b>	<b>122.7</b>	<b>الملابس والاحذية</b>
<b>Clothing</b>	<b>2.63%</b>	<b>127.9</b>	<b>124.6</b>	<b>الملابس</b>
<b>Garments</b>	<b>3.09%</b>	<b>135.3</b>	<b>131.3</b>	<b>ملابس داخلية</b>
<b>Clothing materials</b>	<b>0.13%</b>	<b>87.2</b>	<b>87.1</b>	<b>الاقمشة</b>
<b>Repair and Hire of Clothing</b>	<b>-0.34%</b>	<b>116.8</b>	<b>117.2</b>	<b>خياطة الملابس</b>
<b>Footwear</b>	<b>5.95%</b>	<b>118.5</b>	<b>111.8</b>	<b>الاحذية</b>
<b>Shoes and other footwear</b>	<b>5.95%</b>	<b>118.5</b>	<b>111.8</b>	<b>الاحذية واغطية الاقدام الاخرى</b>
<b>Housing and related items</b>	<b>-0.01%</b>	<b>140.8</b>	<b>140.8</b>	<b>السكن ومستلزماته</b>
<b>Actual rents for housing</b>	<b>0.00%</b>	<b>143.4</b>	<b>143.4</b>	<b>ايجارات السكن</b>
<b>Actual and imputed rent</b>	<b>0.00%</b>	<b>143.4</b>	<b>143.4</b>	<b>الايجارات المنزلية</b>
<b>Water supply and misc. services</b>	<b>0.00%</b>	<b>96.7</b>	<b>96.7</b>	<b>شرايح المياه</b>
<b>Water Supply</b>	<b>0.00%</b>	<b>96.7</b>	<b>96.7</b>	<b>المياه</b>

الإرقام القياسية ومعدلات التضخم لأسعار المستهلك لشهر يونيو 2009م				
Consumer Price Indices And Inflation of the Republic For Jun.2009				
2005=100	Inf.	CPI	CPI	2005=100
Products	التضخم الشهري	Jun-09	May-09	المجموعات
Maintenance and repairs	-0.37%	125.7	126.2	الصيانه والاصلاح
Material for the maintenance and repair	4.23%	131.1	125.7	مواد الصيانه والاصلاح
Services for the mainenance and repair	-15.20%	108.3	127.8	خدمات الاصلاح
Electricity, gas and other fuels	0.03%	144.6	144.5	الكهرباء والغاز والوقود
Electricity	-0.89%	100.0	100.9	الكهرباء
Gas	1.22%	182.4	180.2	الغاز
Solid fuels	-4.49%	152.8	160.0	الوقود الصلبه
Other fuels	1.10%	157.6	155.9	وقود اخرى
Household furnishings and appliances	-1.04%	124.3	125.6	الاتاث والادوات المنزلية
Furniture and furnishings, carpets, and other coverings	-0.12%	129.0	129.2	السجاد والمفارش
Furniture and furnishings	0.02%	133.3	133.2	الاتاث
Carpets and floor covering	-0.53%	117.9	118.5	المفارش وسجاد الارضيه
Glassware, tableware and household utensils	-0.71%	109.5	110.3	الزجاجيات
Glassware, tableware and household utensils	-0.71%	109.5	110.3	المواد المنزلية
Household textiles	0.27%	123.1	122.8	الاغطيه المنزليه
Household textiles	0.27%	123.1	122.8	الاغطيه المنزليه
Goods and services for routine HHs maintenance	-1.53%	132.9	134.9	السلع والخدمات للصيانة المنزلية الروتينية
Non durable household goods	-4.39%	131.6	137.6	السلع المنزلية غير المعمره
Household cleaning products	-0.64%	133.2	134.1	المنظفات المنزلية
Household appliances	-1.28%	111.8	113.2	الاجهزة المنزلية
Major appliances	-1.49%	110.3	111.9	الاجهزة الاساسية
Small electric appliances	-0.16%	120.4	120.6	اجهزه كهربائيه صغيره
Health	-0.07%	140.9	141.0	الصحة والخدمات الصحية
Medical products, appliances and equipment	2.07%	161.3	158.0	المنتجات الصيدلية والعدد الطبية
Pharmaceutical products	2.07%	161.3	158.0	المنتجات الصيدليه
Out-Patient Services	-4.89%	130.3	137.0	خدمات صحيه
Medical Services	-4.89%	130.3	137.0	خدمات صحيه
Hospital Services	-1.25%	103.3	104.6	خدمات المستشفيات
Hospital Services	-1.25%	103.3	104.6	خدمات المستشفيات
Transport	-5.07%	133.0	140.1	النقل ومستلزماته
Operation of personal transport equipment	1.84%	148.5	145.8	معدات النقل الشخصيه

الارقام القياسية ومعدلات التضخم لأسعار المستهلك لشهر يونيو 2009م				
Consumer Price Indices And Inflation of the Republic For Jun.2009				
2005=100	Inf.	CPI	CPI	2005=100
Products	التضخم الشهري	Jun-09	May-09	المجموعات
Fuels and lubricants	1.84%	148.5	145.8	الوقود
Transport Costs	-12.79%	117.1	134.3	اجور النقل
Transport by road	-12.80%	117.1	134.3	النقل البري
Transport by air	0.01%	151.5	151.4	النقل الجوي
Communications	-10.62%	58.6	65.5	الاتصالات ومستلزماته
Communications	-10.62%	58.6	65.5	الاتصالات ومستلزماته
Postal Services	-2.80%	106.5	109.6	خدمات البريد
Telephone and telefax services	-11.44%	55.7	62.9	التلفونات والتلكسات
Recreation and Culture	-16.10%	94.7	112.8	الترفيه والثقافة
Audio-visual, photographic, etc	-18.00%	93.3	113.8	المرنيات
Equipment for the reception, rording and reproduction	-19.88%	80.0	99.9	معدات الاستقبال والتسجيل والانتاج
Stationary and drawing materials	-14.38%	133.2	155.6	القرطاسيه والاقلام
Recreation and Cultural services	-10.06%	105.9	117.8	خدمات ترفيهيه وثقافيه
Cultural services	-10.06%	105.9	117.8	خدمات ثقافيه
Newspapers and magazines	-2.63%	117.9	121.1	الصحف والمجلات
Newspapers and magazines	-2.63%	117.9	121.1	الصحف والمجلات
Other recreational items	4.31%	85.0	81.5	مواد ترفيهيه اخرى
Games, toys	4.31%	85.0	81.5	العباب
Education	0.00%	115.2	115.2	التعليم ومستلزماته
Education	0.00%	115.2	115.2	التعليم
Primary and secondary education	0.00%	116.4	116.4	التعليم الاساسي والثانوي
Post-secondary education	0.00%	99.9	99.9	التعليم بعد الثانوية
Restaurants and Hotels	4.09%	171.9	165.1	المطاعم والفنادق
Catering services	4.16%	182.3	175.1	خدمات المباشرين
Restaurants, caffees, etc.	4.16%	182.3	175.1	المطاعم والمقاهي
Accommodation services	3.52%	119.8	115.7	خدمات الاسكان
Accommodation services	3.52%	119.8	115.7	خدمات الاسكان
Miscellaneous Goods and Services	4.53%	144.9	138.7	خدمات و سلع متنوعه
Personal care	0.51%	118.3	117.7	العناية الشخصيه
Other appliances, articles and products for personal care	0.51%	118.3	117.7	اجهزه اخرى ومعدات و سلع للعناية الشخصية
Personal Effects, n.e.c.	14.36%	217.6	190.3	سلع شخصية

الارقام القياسية ومعدلات التضخم لأسعار المستهلك لشهر يونيو 2009م				
Consumer Price Indices And Inflation of the Republic For Jun.2009				
2005=100	Inf.	CPI	CPI	2005=100
Products	التضخم الشهري	Jun-09	May-09	المجموعات
Jewellery, clocks, and watches	17.63%	232.6	197.8	المجوهرات والساعات
Other personal effects	-3.90%	151.0	157.2	سلع شخصية اخرى
Personal care	-10.52%	118.8	132.8	عنايه شخصيه
Hairdressing salons and grooming	-10.52%	118.8	132.8	صالون الحلاقه

## الأرقام القياسية لأسعار المستهلك يونيو 2009م



### المجموعات السلعية والخدمية

يونيو 2009 مايو 2009

